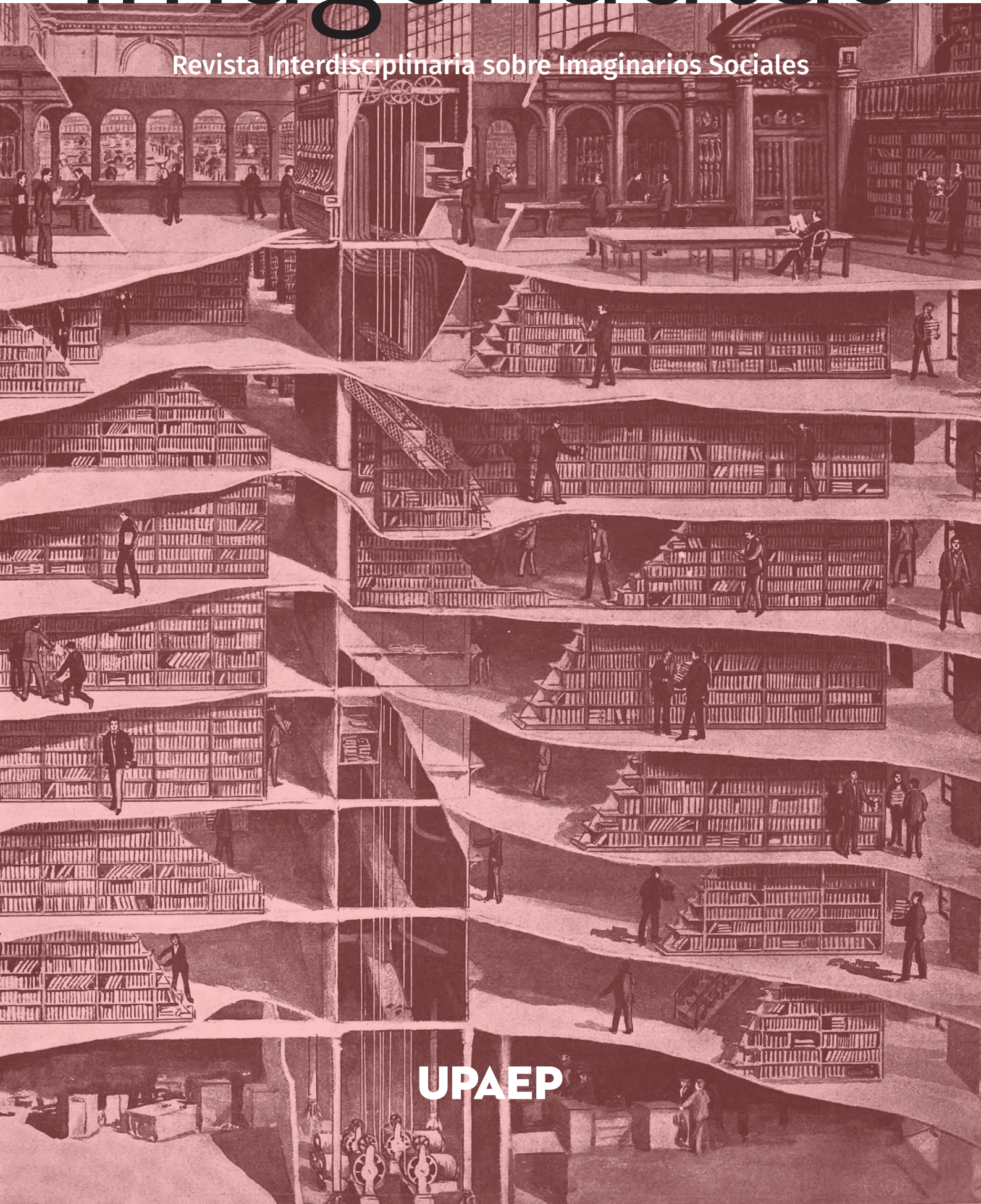


● Nº 23 Vol. 14 (enero-junio 2026)

ISSN:0719-0166

# imagonautas

Revista Interdisciplinaria sobre Imaginarios Sociales



**UPAEP**



UPAEP

Emilio José Baños Ardavín, *Rector*.

José Antonio Llergo Victoria, *Secretario General*.

Jorge Medina Delgadillo, *Vicerrector de Investigación*.

Mariano Sánchez Cuevas, *Vicerrector Académico*.

Javier Taboada, *Director Editorial*.

# imagonautas

Red Iberoamericana de Investigación en Imaginarios y Representaciones (RIIR)

## Directorio

Felipe Andrés Aliaga Sáez, *Coordinador General*.

Javier Diz Casal, *Comité Editorial*.

Yutzil Cadena Pedraz, *Comité Editorial*.

Josafat Morales Rubio, *Comité Editorial*.

## Comité Editorial Imagonautas

Josafat Morales Rubio, *Editor en jefe*.

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA, MÉXICO

Raúl Romero Ruiz, *Editor*.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA, CIUDAD DE MÉXICO, MÉXICO

Felipe Andrés Aliaga Sáez

UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS, COLOMBIA

Milton Aragón

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA, MÉXICO

Fátima Braña Rey

UNIVERSIDADE DE VIGO, GALICIA, ESPAÑA

Yutzil Cadena Pedraza

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, MÉXICO

Enrique Carretero Pasin

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, GALICIA, ESPAÑA

David Casado Neira

UNIVERSIDADE DE VIGO, GALICIA, ESPAÑA

Javier Diz Casal

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL IBEROAMERICANA, MÉXICO

Laura Susana Zamudio Vega

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, MÉXICO

**IMAGONAUTAS**, REVISTA INTERDISCIPLINARIA SOBRE IMAGINARIOS SOCIALES, año 14, No. 23, enero-junio 2026, es una publicación semestral editada por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla A.C., calle 21 Sur 1103, Col. Santiago, C.P. 72410, Puebla, Puebla Tel. (222) 2299400, [revista.imagonautas@upaep.mx](mailto:revista.imagonautas@upaep.mx) Editor responsable: Raúl Romero Ruiz. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-100513012000-102, ISSN: 0719-0166, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.



Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 4.0 Internacional de Creative Commons. La licencia completa se puede consultar en <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>

# contenido

<b>INTRODUCCIÓN EDITORIAL</b>	<b>5</b>
Raúl Romero Ruiz Josafat Morales Rubio	
<b>EL ABORDAJE SUICIDA DESDE EL CONTEXTO ESCOLAR: UNA APROXIMACIÓN DESDE LOS IMAGINARIOS SOCIALES.</b>	<b>9</b>
María Loreto Pérez Solís	
<b>MEMORIA SIMBÓLICA E IDENTIDAD EMOCIONAL EN NARRATIVAS TRANSMEDIA</b>	<b>21</b>
Ricardo Arrubla Sánchez Sandra Acevedo Zapata Félix Fernando Dueñas Gaitán Diana Mejía Sabogal	
<b>EL JUEGO COMO DISPOSITIVO DE INVESTIGACIÓN EN IMAGINARIOS SOCIALES URBANOS</b>	<b>32</b>
Paula Vera	
<b>IMAGINARIOS RELIGIOSOS EN LA POLÍTICA MEXICANA: EL CIERRE DE CAMPAÑA Y LA CARTILLA MORAL COMO DISPOSITIVOS DE SACRALIZACIÓN DEL LIDERAZGO</b>	<b>48</b>
Josué Rafael Tinoco Amador Raúl Romero Ruiz Osusbel Olivares	
<b>IMAGINARIO URBANO-PATRIMONIAL: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL AL VÍNCULO CENTRO-PERIFERIA EN CIUDADES MEDIAS</b>	<b>62</b>
Katya Meredith García Quevedo Cinthia Fabiola Ruíz López	

<b>ARQUETIPO DE LA JUSTICIA SOCIAL EN LAS LUCHAS CAMPESINAS EN SAN ANDRÉS TUXTLA, MÉXICO</b>	<b>73</b>
Oscar Arturo Castro Soto	

<b>PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ANALIZAR EL IMAGINARIO SOCIAL DE LO “MEXICANO”</b>	<b>87</b>
Luz Alicia Medina González Sylvia Cristina Rodríguez	

## RESEÑAS

<b>RESEÑA DE LA OBRA DE GILLES LIPOVETSKY: LA CONSAGRACIÓN DE LA AUTENTICIDAD</b>	<b>105</b>
Felipe Luis Garcia	
<b>RESEÑA DE LA OBRA DE NOËL CARROLL: FILOSOFÍA DEL ARTE. UNA INTRODUCCIÓN CONTEMPORÁNEA</b>	<b>109</b>
Juan Granados Valdéz	
<b>RESEÑA DE LA OBRA DE ROCÍO DEPRIT MARÍA JULIA TERRAZAS. POESÍA COMPLETA</b>	<b>116</b>
Endika Basáñez Barrio	

# Imaginarios religiosos en la política mexicana: el cierre de campaña y la cartilla moral como dispositivos de sacralización del liderazgo

Religious Imagery in Mexican Politics:  
The Campaign Finale and the Moral Primer as Devices for Sanctifying Leadership

Josué Rafael Tinoco Amador 

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

[josue@doctor.com](mailto:josue@doctor.com)

Raúl Romero Ruiz 

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

[roldanromero@xanum.uam.mx](mailto:roldanromero@xanum.uam.mx)

Osusbel Olivares 

Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa

[osus14@gmail.com](mailto:osus14@gmail.com)

## Resumen

Esta investigación argumenta que el liderazgo político no se sostiene únicamente en programas o estructuras partidarias, sino en la capacidad de anclar el discurso en imaginarios profundamente sedimentados en la cultura, como aquellos provenientes de la religión católica popular. Al analizar el cierre de campaña como un escenario ritual y la Cartilla Moral como un artefacto doctrinal, el estudio revela cómo se produce una verdadera institución imaginaria del líder: se le dota de atributos carismáticos de orden sobrenatural (don de gracia, capacidad de sacrificio, promesa de redención) que resuenan con representaciones colectivas previas como el mesianismo, el mártir o el profeta. Asimismo, el trabajo identifica cómo la Cartilla Moral opera como un dispositivo de representación social que no solo refleja valores, sino que busca prescribir conductas a través de una lógica binaria (sagrado - profano), emociones prometidas y mandatos simbólicos. Así, el artículo se inscribe en la tradición de los estudios de imaginarios instituyentes, mostrando cómo lo político se nutre de lo religioso para construir hegemonía y sentido social, y cómo lo imaginario se materializa en objetos (la cartilla) y acciones colectivas (la multitud en el estadio) que, a su vez, retroalimentan la trama de significaciones compartidas..

A pesar de la lucha histórica y la búsqueda de un Estado laico, la religión ha estado presente en la mayoría de los gobiernos presidenciales y se ha manifestado con mayor intensidad en el gobierno de AMLO, como se ha evidenciado durante su mandato. Por ejemplo, su cierre de campaña constituyó un escenario sin precedentes, al funcionar como una plataforma que integró la figura mesiánica del candidato con seguidores ávidos de su mensaje. Además, una vez iniciado su gobierno, la impronta religiosa se refleja en la resignificación de “La Cartilla Moral”, escrita por Alfonso Reyes Ochoa en 1944, que AMLO retoma con una marcada esencia religiosa. Este documento proyecta lo sagrado como un mandato o postulado a seguir, estableciendo una distinción entre lo correcto y lo incorrecto como guía hacia la justicia y la igualdad.

**Palabras clave:** cartilla moral, cierre de campaña, escenario político, política y religión, mesías.

### Abstract

This study argues that political leadership is not based solely on party platforms or structures, but on the ability to ground one’s discourse in cultural imaginaries deeply rooted in society, such as those derived from popular Catholicism. By analyzing the campaign closing ceremony as a ritual setting and the Moral Primer as a doctrinal artifact, the study reveals how a true imaginary institution of the leader is produced: he is endowed with charismatic attributes of a supernatural nature (gift of grace, capacity for sacrifice, promise of redemption) that resonate with prior collective representations such as messianism, the martyr, or the prophet. Likewise, the study identifies how the Moral Primer operates as a device of social representation that not only reflects values but also seeks to prescribe behaviors through a binary logic (sacred–profane), promised emotions, and symbolic mandates. Thus, the article is part of the tradition of studies on instituting imaginaries, showing how the political draws on the religious to construct hegemony and social meaning, and how the imaginary materializes in objects (the primer) and collective actions (the crowd in the stadium) that, in turn, feed back into the web of shared meanings.

Despite the historical struggle and the quest for a secular state, religion has been present in most presidential administrations and has manifested itself with greater intensity in AMLO’s government, as evidenced during his term. For example, his campaign finale constituted an unprecedented spectacle, functioning as a platform that integrated the candidate’s messianic figure with followers eager for his message. Furthermore, once his administration began, the religious imprint is reflected in the reinterpretation of “La Cartilla Moral,” written by Alfonso Reyes Ochoa in 1944, which AMLO revisits with a marked religious essence. This document projects the sacred as a mandate or postulate to be followed, establishing a distinction between right and wrong as a guide toward justice and equality.

**Key words:** moral, campaign finale, political landscape, politics and religion, messiah.

## ENTRE LA POLÍTICA Y LO POLÍTICO: LA CONSTRUCCIÓN DE UN LÍDER DIVINO

Este sentimiento es protagonista de nuestra historia y está presente en el día a día. Es decir, vivimos convencidos de que hemos cometido una falta por la que debemos pagar... ¿Cuál es?

BARTRA, 2008

El análisis de la política conduce inevitablemente a la consideración de lo político; sin embargo, aunque ambas categorías son distintas, resultan complementarias. Lo político se refiere a los mecanismos que establecen un orden y aseguran que las condiciones de conflicto sean controladas mediante leyes y normas que organizan las situaciones. Por su parte, la política alude a una cualidad de las relaciones humanas que se manifiesta en la diversidad de las relaciones sociales (Mouffe, 1999:14).

Cuando la política se une con el factor religioso, se tiene un fenómeno más complejo. Existen elementos de socialización que transforman las acciones del mundo político en divinos. Las opiniones de las personas se centran en la evaluación positiva de las acciones de un líder carismático. Este líder tiene características que no tiene ninguna persona más, lo que lo hace diferente a los demás, que caracterizan las acciones de forma diferente y que son capaces de convencer a las personas de que sus actos y propuestas son favorables para todos. Este líder carismático, nos señala Max Weber, "...enciende la energía y el compromiso de los seguidores, lo cual produce resultados que van más allá del llamado del deber" (Weber, 1993:335).

Sus seguidores ven en la figura del líder carismático una serie de cualidades que lo hacen ser superior a los demás. Cada una de las acciones que realiza el líder tiene un carácter sobrenatural y divino que le permite convencer a los demás de que sus propuestas y acciones son las correctas y beneficiarán a los demás. Así, el líder carismático se convierte en una persona dotada de poderes sobrenaturales. El líder carismático tiene la capacidad de que la masa amorfa lo siga sin cuestionar los actos que se le piden, es decir, sus simpatizantes siguen de manera ciega y motivados por la demagogia de las peticiones del líder. Esta dominación carismática consagra al líder, los seguidores les han dado cualidades poco comunes y asombrosas orientados desde las emociones (Ruiz: 2005: 233, Weber, 1993:5). Estamos frente a un líder que tiene el don de fascinar, de tener gracia divina, de tener luz propia que lo hace capaz de seducir e hipnotizar a las masas, las cuales se rinden ante los pies del líder quien con su encanto domina a sus seguidores hasta llevarlos a la sugestibilidad (Le bon; 2020 [1893]:32).

De acuerdo con Conger y Kanungo (1987) existen cuatro características que definen a un líder; a) visión articulación: se refiere a la capacidad que tiene el líder de expresar una meta en común que beneficia a sus seguidores, b) el riesgo personal; esta característica describe los riesgos como factores sobrenaturales a los que esta dispuestos a correr el líder con tal de alcanzar sus logros, c) la sensibilidad a las necesidades de los seguidores; destaca la capacidad que tiene el líder por observar las necesidades de sus seguidores y hacerlas propias. Por último, la cuarta característica se refiere a d) un comportamiento no convencional, que observa en el líder una capacidad para romper con las normas y salir del comportamiento convencional.

Por lo tanto, la esfera de la política y las prácticas religiosas representan una relación más profunda de lo que se podría pensar. Por ejemplo, en algunos de los casos, la imagen presidencial tiene una carga valorativa que se encuentra en la figura de un líder carismático que reúne las características de un ser divino. Esta figura presidencial se ha convertido, en el caso mexicano, en un líder. Andrés Manuel López Obrador ahora goza del beneficio de la consagración y divinidad que lo hace un ser distinto e incomparable; es un humano asombroso con cualidades de un santo; es un hombre masa (Moscovici, 2013:68).

#### LOS 4380 DÍAS DEL VIACRUCIS DE AMLO ANTES DE CONVERTIRSE EN PRESIDENTE

El camino que el Andrés Manuel recorrió para llegar a la presidencia es sumamente importante: la “imagen” que AMLO proyectó durante doce años de Vía Crucis se consolida en dos cosas: un candidato que sufrió y un candidato del pueblo convertido en una figura religiosa como el Mesías de la política. Andrés Manuel era un candidato irreverente que gustaba por romper reglas y hacer señalamientos en contra de actos corruptos que podían poner en riesgo su vida, además de que durante su campaña política se destacó por defender a los pobres y a la gente del pueblo creó un slogan con el que se identificó de inmediato con los votantes “con el pueblo todo ... sin el pueblo nada” sería el comienzo de una identificación afectiva de las personas con un líder carismático que se preparaba para ocupar la presidencia de México.

Esta situación frente a las elecciones del 2018 era un escenario atípico para México que venía de una democracia reciente que luchaba con la idea de consolidar un aparato democrático bajo la vigilancia de un Instituto Nacional Electoral (INE) —antes el Instituto Federal Electoral

(IFE)— que asegurara de manera imparcial el conteo de las votaciones. Además de consolidar una izquierda en México que no había logrado ocupar la presidencia del país. Estas elecciones se convertían en un escenario propicio para lograr un cambio. Los mexicanos tenían en sus manos la posibilidad de cambiar las cosas a través del proceso electoral de 2018; la decisión era doblemente complicada: quitar al PRI del gobierno y votar por una alternativa diferente a lo que ya se conocía (Espinoza y Navarrete, 2016).

El trabajo de MORENA y de Andrés Manuel consistió en convencer a la población de votar por él y en consolidar un nuevo partido como fuerza política en México. Para llegar a la presidencia era necesario consolidar un equipo de trabajo. Poco a poco, los políticos de otros partidos se sumaban a las filas de MORENA. Uno de los partidos políticos que tuvo más cambios fue el Partido de la Revolución Democrática (PRD), que abandonó las filas del PRD para optar por una nueva opción. Políticos como Marcelo Ebrard (PRD), Mario Delgado (PRD), Tatiana Clouthier (PAN, renunció en 2005), Martín Batres (PRD), Encinas (PRD) y Porfirio Muñoz (PRD) fueron sólo algunos de los tantos políticos que se salían de sus partidos para unirse a esta nueva alternativa. La fortaleza de este partido significaba el debilitamiento de otros partidos, particularmente del PRD, que, al igual que el PRI y el PAN, veía lejana la oportunidad de llegar al gobierno de la República Mexicana (Información obtenida de la sección de MORENA en el Senado <https://morena.senado.gob.mx/category/integrantes/morena/tabla1>).

Antes de las elecciones presidenciales de 2018, las cosas comenzaban a favorecer la propuesta del candidato Andrés Manuel; las principales encuestas de periódicos de circulación como El Financiero y El Reforma, y encuestadoras como Democentria, Eukoll y Parametría colocaban a

la cabeza de las encuestas a Andrés Manuel (Observatorio Electoral del CEDE e INE, 2018). Durante más de cuatro años, AMLO estuvo en gira por todo el territorio mexicano, conociendo a los poblados más alejados y pobres. Esta acción permitió a Andrés Manuel que los simpatizantes se sintieran allegados a un candidato surgido de la corrupción y las trampas políticas, convirtiendo a AMLO en un candidato carismático y a MORENA en la única opción de la “esperanza”.

Si retomamos la idea del líder carismático de Max Weber (1992), la creación de este líder tiene sus orígenes en la terminología del paleocristianismo, conocida como el don de gracia. Este don otorga a los individuos la importancia y el poder para producir cambios sociales. Esta definición toma en cuenta tres elementos: el primero tiene que ver con el valor que otorgan los demás —pueblo— a alguien especial que tiene el don del carisma; este don lo hace diferente a otros individuos; sobresale ante los demás. El segundo carácter consiste en un elemento humanizador y revolucionario que permite la transformación y el cambio social; este elemento confiere al carisma un carácter sobrehumano, comparable al carácter mágico-religioso de Jesucristo o bien al de un chamán. Por último, el tercer elemento permite crear un líder. Estos tres elementos podemos identificarlos en la figura de Andrés Manuel, quien, a través del Vía Crucis que atravesó durante doce años para llegar a las elecciones de 2018 y convertirse en presidente de México, construyó en los mexicanos la imagen de un hombre mártir, víctima de la corrupción del sistema.

La aceptación de la población con la que goza Andrés Manuel lo convertía —en términos religiosos— en un líder carismático con dones sobrenaturales, capaz de mover masas hipnotizadas, al igual que un culto religioso (Durkheim, 2013).

## EL MÁRTIR DE LA DEMOCRACIA. LA LLEGADA DE UN LÍDER CARISMÁTICO CON DONES DE UN SANTO

Las elecciones de 2012 volvían a poner en la escena política a Andrés Manuel López Obrador, quien competía por segunda vez por el cargo de presidente de México. Durante ese año, las elecciones tuvieron un giro doble: por un lado, la salida del PAN de la presidencia y la llegada nuevamente del Partido Revolucionario Institucional (PRI) al gobierno bajo la figura presidencial de Enrique Peña Nieto (2012-2018) fueron dos cambios significativos que marcaron la vida política de México (Bravo-Ahuja, 2011).

Por segunda ocasión, el candidato Andrés Manuel había perdido las elecciones de 2012; en palabras coloquiales, se había convertido en el mártir de la democracia. Ante las pérdidas en las elecciones (2000 y 2012), Andrés Manuel López Obrador se propuso crear su propio partido político. El apoyo de los simpatizantes que habían acompañado al candidato Andrés Manuel permitió que en enero de 2014 se creara el Partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA), que tenía como uno de sus propósitos impulsar la cuarta transformación en México. La creación de este nuevo partido apelaba a la memoria histórica de la creación de la Cuarta Transformación (4T) (Halbwachs, 1950: 84). En México, “... son tres las principales transformaciones que se han dado: la Independencia, la Reforma, la Revolución ... Morena propone impulsar la cuarta transformación social de la historia de México” (MORENA, 2014). Bajo el eslogan “Sólo el pueblo puede salvar al pueblo. Sólo el pueblo organizado puede salvar a la Nación” y la idea de gobernar dejando el odio y el amor al prójimo y a la patria (Martínez Gil, 2014). El advenimiento de un presidente “distinto” con un nuevo partido permitió —como lo dice el eslogan de Morena—... crear una esperanza para México y los mexicanos.

Las relaciones diplomáticas con el Vaticano durante el sexenio de Peña Nieto no fueron tan cercanas como las de los sexenios panistas. En 2015, una nueva visita papal, ahora con el Papa Francisco en la agenda religiosa del jubileo de la misericordia, abordaba temas como el narcotráfico, el desarme, el terrorismo, el cambio climático, la pobreza y la migración, así como la conmemoración de 25 años del restablecimiento de las relaciones diplomáticas entre México y la Santa Sede (Gobierno de México, 2017).

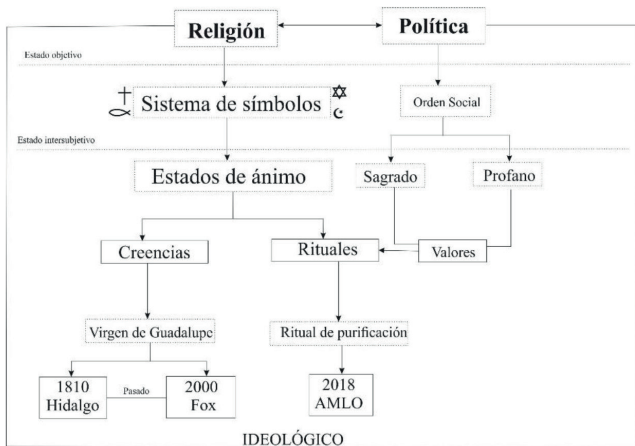
Ante esta situación de violencia y desaparición de estudiantes, la vida política del país buscaba una segunda oportunidad, por lo que la creación del nuevo partido MORENA y su líder carismático, Andrés Manuel López Obrador, representaban una alternativa de cambio y otorgaban a AMLO la virtud de un líder carismático que doblegaría a las masas (Le Bon, 1995:52).

EL ESTADIO AZTECA ES UN LUGAR PARA LOS DIOSES. RESERVADO PARA ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

Los cierres de campaña de los candidatos a la presidencia se hacían y hacen comúnmente en lugares abiertos para invitar a las personas a participar. En el caso del cierre de la campaña de AMLO en 2018, las cosas fueron diferentes: el lugar elegido por los candidatos a la presidencia fue distinto. El cierre de campaña del candidato de MORENA se realizó en el Estadio Azteca. En este recinto se han llevado a cabo varios eventos deportivos, así como conciertos de música e incluso religiosos —recordemos que en este lugar Juan Pablo II realizó una misa— y ahora un evento político-religioso estaba por acontecer en este espacio.

El 27 de junio a las 16:00 hrs. Todo estaba escrito: un candidato que llegaba al último paso después de haber vencido a todos los “males” veía su sueño hecho realidad, con una multitud ansiosa por verlo llegar. Antes de entrar al Estadio Azteca, se podían observar miles de camiones estacionados alrededor del estadio, con cartulinas, mantas y lonas que mostraban el apoyo a Andrés Manuel. El camino era largo para llegar al estadio; el sol estaba en su esplendor y el calor hacía de las suyas. Había gente esperando para entrar al recinto. No era cualquier gente; eran familias completas, mamá, papá, hijos, abuelitos, tíos—solo faltaban las mascotas— a esta cita. En mano traían sus boletos – recordemos que estos se habían repartido una semana antes del evento; si no contaba con un boleto, la gente te ofrecía uno para acceder al Estadio Azteca. El olor a comida, especialmente el de los tacos que se vendían a la entrada del estadio, se esparcía rápidamente entre las máscaras de Andrés Manuel que se vendían como “pan caliente” . Los “pejepeluches” también comenzaban a venderse —aunque eran menos populares que las máscaras—: vasos,

Esquema 1. Relación entre Religión y política mexicana



Fuente: Elaboración propia

tazas, playeras y hasta caballitos —vasos tequileros— con el rostro de Andrés Manuel eran los souvenirs que se podían adquirir antes de entrar al estadio. A las 16:00 h, las puertas se abrieron y pronto las familias comenzaron a apoderarse del lugar. Las fotos familiares en las afueras del estadio eran algo que no podía pasar por alto, así que varias familias se colocaban en grupos para obtener una foto de ese momento.

Dentro del estadio las cosas eran mejores; entre los vendedores de papas y refrescos, la gente comenzaba a entrar en ambiente. Donde comúnmente se encuentra la cancha de fútbol rodeada de pasto que ocupa el centro del recinto se había colocado un gran escenario -similar al que se coloca cuando el Estadio se ha utilizado por artistas o grupos (como el grupo U2 e incluso Michel Jackson)- Los artistas y grupos invitados animaban a la gente que esperaba ansiosamente la llegada de AMLO, entre música bailes la gente que había asistido al evento no dejaba de gritar “es un honor... estar con Obrador” animados por el ritmo de la cumbia de MORENA.

A las 17:00 en punto, el rumor de que Andrés Manuel ya se encontraba en uno de los túneles del estadio que conecta directamente con la cancha —ahora convertida en el escenario principal—; la gente comenzaba a gritar y aplaudir. La llegada de AMLO al escenario fue larga y no sólo porque la distancia era considerable, sino porque a cada paso la gente le pedía a Andrés Manuel una foto, un abrazo y le estiraba la mano para saludarlo. Algo similar a tocar a un “santo” o una estrella de rock: los gritos ahora eran constantes; la porra ya no paraba. La gente no dejaba de aplaudir hasta que llegó al escenario principal. Era el punto máximo de la sugestibilidad (Le Bon: 1995).

Esta situación que se había generado en este momento era propia de un líder *carismático* que enloquecía a las *multitudes*. De acuerdo con Gustave Le Bon (1995), las multitudes establecen una relación entre el líder y sus seguidores —y eso precisamente era lo que sucedía en ese momento—. Los seguidores de Andrés Manuel, los *amlover's*, actuaban bajo la sugestión, es decir, se dejaron dirigir en todo momento por el líder, quien los había hipnotizado y en ese momento los había transformado en un *alma colectiva*. El discurso que dirigió a los asistentes duró una hora y treinta y seis minutos y, aunque la lluvia se hacía presente, la gente no se retiró del recinto, que para esa hora estaba completamente lleno.

El discurso que dio Andrés Manuel dejaba claro la construcción de una nación laica y separada de la religión, sin embargo, en los palcos que existen en el Estadio Azteca las cosas eran distintas estos lugares -privilegiados- estaban garantizados para el grupo de cristianos que pertenecían al Partido Encuentro Social (PES) quienes observaban desde sus palcos a la gente que vitoreaban cada uno de los gestos y movimientos de Andrés Manuel, sin embargo, este detalle pasó desapercibido por la gente que nunca tomó atención a los palcos. Todos los jóvenes, personas de la tercera edad y niños estaban enajenados por el nuevo *rock star* o *mesías* que había dejado en cada uno de los asistentes un ambiente impregnado de “esperanza”.

La imagen de Andrés Manuel para este momento era una mezcla de lo laico, lo popular y lo cotidiano, anclada en la figura de un candidato presidencial capaz de vencer a su propio destino para salir adelante. Este pensamiento social para los mexicanos que tienen —diría la teoría de las representaciones sociales— anclada la idea de una cultura dentro de las estructuras culturales y sociales (Guimelli, 2004, Bartra, 1987).

Entonces, si a este sentimiento de “culpa” — que sigue a los mexicanos desde los orígenes— se anexa la fatalidad artificial, se tiene “un efecto paralizante y adormecedor de la conciencia que opera a través de un proceso de alienación ideologizante, incluido y reproducido internamente en nuestras poblaciones”. Así, la calificación externa se une a las descalificaciones de cada día que hacen de sí mismas las propias víctimas de ellas. (Baro:1995;137)

La fatalidad y la culpa hacen una mancuerna perfecta para no exigir nada a los políticos, y a los ciudadanos con frecuencia les expresan “que los mexicanos tienen los políticos que se merecen”, pero en el caso de Andrés Manuel esa frase cobra otro sentido. La aprobación del 54% de la población, con la que aún cuenta el presidente que lleva dos años en el poder y lleva más de cinco años en el poder, permite observar la fuerza de un líder carismático como lo es AMLO (El Financiero, 2023).

#### EL ASUNTO DE LA CARTILLA MORAL

Durante el primer año de gobierno de Andrés Manuel, se comenzó a repartir “La Cartilla Moral”, que había escrito Alfonso Reyes Ochoa en 1944. En sus 28 páginas de la versión de 2019, la Cartilla Moral deja entrever una estrecha relación con el mundo religioso. Al comienzo de este documento, la introducción de cinco párrafos, elaborada por Andrés Manuel López Obrador, permite observar nuevamente la línea delgada —y, en algunos casos, invisible— de la relación entre la política y la religión que plantea este documento. Las imágenes que ilustran el documento muestran figuras de la historia de México como Morelos, Hidalgo, Leona Vicario, Sor Juana Inés de la Cruz, Madero, Emiliano Zapata, Benito Juárez y Lázaro Cárdenas; todos

ellos destacan en la historia de México por la lucha que mantuvieron en vida por lograr la justicia y la igualdad.

Andrés Manuel entregó el 14 de enero de 2019 a los adultos mayores este documento con la finalidad de que lo dieran a conocer a sus hijos y nietos. Si bien los adultos mayores recibieron este documento, a las manos de los jóvenes no había llegado —por lo menos, los alumnos que participaron en este estudio respondieron que no habían recibido la cartilla—; y, si conocían la cartilla, era por la difusión que el presidente había hecho en las conferencias de prensa, coloquialmente conocidas como “las mañaneras”.

#### *Instrumento*

Por ello, decidimos implementar, como segundo momento de aproximación empírica, un sondeo que nos permitiera determinar si los jóvenes conocían este documento. Los alumnos que participaron en esta investigación fueron cuestionados sobre la cartilla, básicamente con dos preguntas: si conocían la cartilla de la moral y si sabían cuál era su origen.

#### *Muestra*

Dicho cuestionamiento se aplicó a 250 alumnos de licenciatura que estuvieran en el último año del área de ciencias sociales de cinco licenciaturas (Psicología Social, Geografía Humana, Antropología Social, Administración, Sociología) que integran la División de Ciencias Sociales y Humanidades.

Tabla 5. Resultados del conocimiento de la cartilla de la Moral

Población por licenciatura	Conocen la cartilla	Conocen su origen	
Psicología Social	50	15 (30%)	-
Geografía Humana	50	5 (10%)	-
Antropología Social	50	7 (14%)	-
Administración	50	18 (36%)	-
Sociología	50	20 (40%)	-
Total	250	65 (26%)	-

El 74% de nuestra población no conoce la cartilla y el 100% de la muestra revela que tampoco conocen su origen.

### ANÁLISIS DE CONTENIDO

De manera complementaria, en esta segunda aproximación se llevó a cabo un análisis de contenido de la propia Cartilla Moral, con una intención interpretativa del documento, a fin de establecer una mirada comprensiva de carácter cualitativo. Esta técnica propone un proceso categorizante, en el que se representa el corpus textual de la cartilla de manera transformada, es decir, mediante un esquema interpretativo o de desestabilización de la inteligibilidad inmediata de su superficie textual (Díaz y Navarro, 1988: 181-182). Se parte de la conformación de un sistema de categorías edificadas hermenéuticamente en el análisis de contenido de la Cartilla

Moral, a saber: “religión”, “emociones” y “valores”; ejes resultantes y fundamentados en indicadores que abonaron su identificación y permitieron obtener mayor claridad del documento a través de un proceso de codificación abierta del mismo. En el cuadro 1 se sintetiza el sistema de análisis de este modelo.

Cuadro 1. Sistema de categorías analíticas e indicadores

Sistema de categorías	Descripción de indicadores
VALORES-SIMBÓLICOS	Se da cuenta de las descripciones que aluden a preceptos, mandatos o principios como una necesidad fundamental con gran carga simbólica, para construir una sociedad mejor, según la cartilla moral.
EMOCIONES	Se consideraron todas las alusiones en que se describe como precepto el significado afectivo de emociones, como un producto de los valores y del deber ser del bien, entre ellos la felicidad, la paz y el amor entre otras emociones.
EMOCIONES\Felicidad	Se identificaron como un producto o resultado prometido o esperanzador del cumplimiento de los “respetos” que son el código del bien de la “moral humana” según los preceptos de la cartilla moral
EMOCIONES\Paz	Se identificaron como un producto o resultado prometido o esperanzador del cumplimiento de los “respetos” que son el código del bien de la “moral humana” según los preceptos de la cartilla moral
EMOCIONES\Amor	Se identificaron como un producto o resultado prometido o esperanzador del cumplimiento de los “respetos” que son el código del bien de la “moral humana” según los preceptos de la cartilla moral
SENTIDO RELIGIOSO	Se codificaron alusiones, como preceptos, principios, mandatos y emociones, entre otras descripciones, con una clara esencia doctrinaria y valoración de postura “dualista” entre el bien y el mal, por tanto, lo sagrado y lo profano.
RELIGIÓN\Profano	Se dio cuenta de las descripciones señaladas por la cartilla moral como alusiones fundamentadas contra el bien; todas ellas relacionadas con “lo maléfico”, lo “perjudicial”, la “bajeza, la suciedad” y “lo excluido”. Es decir, lo repulsivo.
RELIGIÓN\Sagrado	Se dio cuenta de las descripciones señaladas por la cartilla moral como alusiones fundamentadas en el bien y a favor de lo bueno; todas ellas relacionadas con lo “benéfico”, “la ética”, los “valores”, el “alma”. Los “respetos” Es decir, lo aceptado.

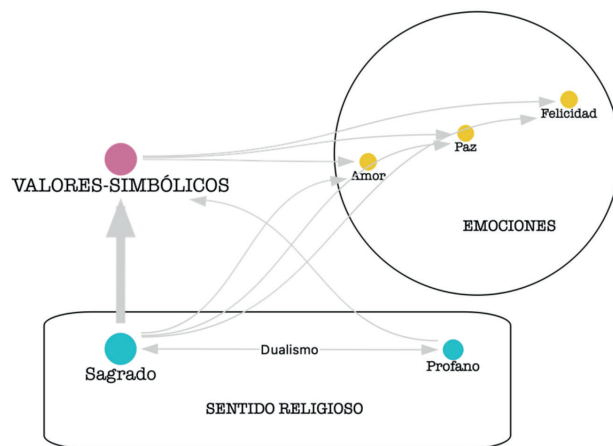
El cuadro anterior fue el resultado del proceso de operacionalización del corpus textual a partir del análisis de contenido; se trata del esquema de interpretación de los segmentos codificados del discurso escrito en la Cartilla Moral, desglosados en categorías, subcategorías e indicadores.

El eje central de dicha interpretación categorial se refiere a los “valores simbólicos”; en esta agregación se observó que las descripciones aluden a preceptos, mandatos o principios como una necesidad fundamental y con gran carga simbólica para construir una sociedad mejor, según la cartilla moral. Se puede interpretar que, en general, el escrito del documento está constituido por este tipo de representaciones, con gran fuerza valorativa. Esta suerte de carga adquiere un importante sentido de inducción para con los consumidores de dicho documento, a decir de los gobernados, el “pueblo bueno”, en palabras de su productor, AMLO. También puede sostenerse que esta categoría nodal abarca el resto del sistema y sus subcategorías e indicadores.

Por otro lado, se evidencian representaciones de corte doctrinario; en ese sentido, la categoría de “religión” descrita empíricamente como “sentido religioso” permea de manera importante distintos preceptos, párrafos y alusiones, como principios, mandatos y emociones, entre otras descripciones, con una clara esencia religiosa y valoración de postura “dualista” entre el bien y el mal, por tanto, lo sagrado y lo profano. En dicho sentido, estos últimos indicadores subyacen en el escrito como condicionantes de lo que hacer y lo que no hacer, en términos de entender los “respetos” a los que exhorta, o mejor dicho, mandata la moral del deber ser de la cartilla. Es de subrayar que dicha componente se propone, en un ejercicio dual de posturas únicas, el bien y el mal; esto permite entender la dinámica de relaciones que el propio gobierno de la 4T y, su propio líder AMLO, practican con la otredad cuando los identifican como adversarios, es decir, si estás conmigo estas con el bien, pero si estas en mi contra estas con el mal, no hay medias tintas ni rugosidades.

En un sentido casuístico, resultó la tercera categoría de “emociones” y algunos de sus indicadores señalados como felicidad, amor y paz; referir su condición causa-efecto, denota en términos de interpretación, que las alusiones afectivas son un producto de los valores y del deber ser del bien, es decir, la Cartilla Moral se convierte en un catecismo insoslayable del actor social, que es parte del pueblo y que, en virtud de seguirlo, estará no sólo siendo bueno y haciendo el bien, sino que logrará la felicidad, la paz, el amor, etcétera. Sobre todo, las emociones son, al mismo tiempo, un catalizador que actúa como inductor para seguir estos preceptos (“respetos morales”) y llegar a un fin esperanzador de mejora, de cambio, de un bienestar prometido, absolutamente una promesa mesiánica. El siguiente esquema 2 permite aludir lo anteriormente discutido

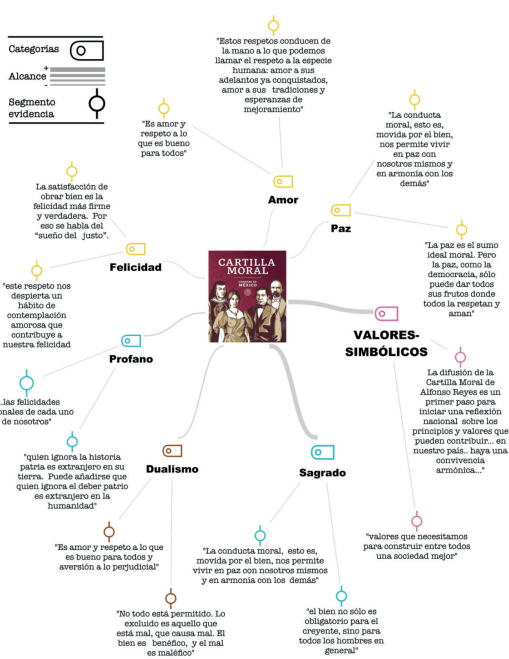
Esquema 2. Modelo de interpretación categorial



Cabe señalar que el flujo de análisis de contenido resultado de este proceso, se esquematiza en la anterior imagen en términos de las direcciones de sus relaciones; la esencia de los valores-simbólicos es el nodo central del cual se compone el corpus de la cartilla; lo sagrado y lo

profano del sentido religioso, evidencia en mayor medida el alcance del primero, no obstante su dualidad, abona a la esencia de los valores, con mayor impacto lo sagrado por supuesto, que hace sentido de su condición religiosa y que es resultado de la frecuencia que arrojó el número de codificaciones del corpus con características doctrinarias. Finalmente, cabe señalar un doble frente entre el indicador de lo sagrado y la categoría de los valores como presupuestos causales de las emociones. Asimismo, es pertinente dar cuenta de algunos ejemplos evidencia que el análisis de contenido arrojó en torno a los indicadores construidos tras la revisión exhaustiva del corpus textual de la Cartilla Moral, el siguiente esquema 3 permite constatar ello

Esquema 3. Alcance empírico del sentido religioso y el discurso político en la C. M.



Si bien ha quedado clara la esencia fundamental de las valoraciones simbólicas en la identificación de representaciones del corpus de la Cartilla Moral, algunos ejemplos clave de ello se pueden visualizar en el esquema anterior, donde se señala con precisión el alcance de los indicadores

o subcategorías. La ruta de mayor a menor impacto que siguió a los valores simbólicos, es lo "sagrado" y por sólo hacer alusión al tipo de relato que conforme este indicador, se refieren acotaciones como "el bien no sólo es obligatorio para el creyente, sino para todos los hombres en general", notas como estas en el corpus textual del relato alcanzaron un 77% respecto del 23% referidas a lo "profano" en el que las alusiones son del siguiente tipo "quien ignora la historia patria es extranjero en su tierra. Puede añadirse que quien ignora el deber patrio es extranjero en la humanidad", la conformación de una proyección de lo sagrado como un mandato o postulado a seguir es más que evidente, aludiendo entre lo bueno del deber ser y lo malo como lo incorrecto.

Al final, los indicadores de "felicidad", "amor" y "paz" representan, en orden de alcance, el 80% del total de codificaciones encauzadas a las "emociones" y el 20% restante, abonado desde el indicador "amor". Algunas de los segmentos recuperados que alimentaron estas subcategorías desde el corpus de la cartilla fueron "La satisfacción de obrar bien es la felicidad más firme y verdadera. Por eso se habla del sueño del justo"; "Es amor y respeto a lo que es bueno para todos" y "La conducta moral, esto es, movida por el bien, nos permite vivir en paz con nosotros mismos y en armonía con los demás" entre otras. Su esencia está marcada por la condición afectiva y prometedora de lo esperanzador; se ancla en una suerte de representación utópica que amalgama virtuosidad en lo político desde un precepto doctrinario, es decir, religioso.

### CONSIDERACIONES FINALES

En este documento nos hemos enfocado en el escenario y el discurso emitidos como líder político, con referencias a un liderazgo carismático. La tradición política mexicana y, posiblemente,

en América Latina ha sido la de otorgarle al político en cuestión la batuta para mover a las masas, haciendo referencia a diferentes símbolos y figuras de la historia, y asumiendo un linaje de salvación y guía. En este caso, relatamos cómo la expectativa y las ilusiones de la gente se plasman en buscar la mirada, la foto, la sonrisa del político; emociones que transformaban a una muchedumbre congregada para ungir a su líder en alma colectiva.

El discurso emitido en el escenario pero plasmado en la llamada Cartilla Moral juega con elementos y emociones de lo religioso: nuestra sociedad ha tenido desde sus inicios una fuerte cercanía y presencia con lo espiritual; los rituales aztecas, fusionados y transmutados en un sincretismo religioso, han estado presentes desde la Conquista, Colonia, Reforma, Revolución, hasta el México contemporáneo. Andrés Manuel los emite en todo momento sin circunscribirlos al ámbito religioso, sino a un aspecto cultural de las tradiciones y creencias populares. Emite dichos y refranes que, si bien se refieren a lo religioso o bíblico, forman parte del bagaje cotidiano, desacralizado.

En varios recintos, la religión está presente — recordemos el cántico de una diputada de Morena en Hidalgo que, en pleno, realizó una alabanza—. No solo ella ha hecho este tipo de actos el presidente Andrés Manuel también ha realizado una serie de declaraciones -alguna de ellas en las -ya- clásicas mañaneras y otras en las visitas que realiza al interior de la República- AMLO ha dicho una serie de frases que hoy son parte del gobierno del “bien” por ejemplo “Los voy a acusar con sus *mamás* y *abuelos*” (El universal, 2019) o bien “el dinero es la *mamá* y el *papá del diablo*” (Milenio, 2020) por último la célebre frase “... el propósito es que tenga mejores condiciones de vida y trabajo ... esto es humano y es también cristia-

nismo” con preguntas “¿Por qué sacrificaron a Jesús, Cristo? ¿Por qué lo espiaban? ¿Y lo seguían?” Y agrega: “—Me van a criticar... por defender a los humildes”. Y qué decir de los escapularios y amuletos con los que se ha presentado en sus conferencias, como el “Detente del Sagrado Corazón de Jesús”, que lo acompañó al registrarse como candidato a la presidencia el 12 de diciembre de 2017. Este símbolo religioso lo ha acompañado durante todo su mandato presidencial.

La búsqueda de elementos religiosos como forma de cohesión identitaria y estrategia política se recrudecerán en los próximos años; como mencionamos líneas arriba, la esencia de los valores-simbólicos es el nodo central del cual se compone el corpus de la cartilla, un documento que se pretende abonar a la conformación del pensamiento social que guíe las nuevas generaciones; sin embargo, parecieran obviar u olvidar que los procesos de cambio de pensamiento social requieren procesos de asimilación y adaptación, y finalmente de introyección, para poder tener un verdadero efecto de influencia social. Y aunque los elementos de la actual Cartilla Moral aún no son referentes para las nuevas generaciones, seguramente, ante la situación sociopolítica y ambiental del mundo, serán referentes para las nuevas formas de interacción social que se ponen en juego en una deferencia a la propuesta weberiana del desencanto del mundo, que expone el reencantamiento de lo religioso en la vida política de México.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bartra, R (1987) *La jaula de la melancolía*. México: Grijalbo
- BBC (2012) Benedicto XVI en México, un viaje con polémica electoral. Recuperado de: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/03/120324\\_papa\\_visita\\_mexico\\_polemica\\_rg](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/03/120324_papa_visita_mexico_polemica_rg)
- Béjar Navarro, 1979 *El mexicano*. Aspectos culturales y psicosociales, México: UNAM
- Beltrán, M. (2006) *De microempresas religiosas a multinacionales de la fe*. Bogota: Bonaventuriana.
- Bourdieu, P. (1971) *Genèse et structure du champ religieux*, *Revue française de sociologie* (12) 295-334.
- Bravo- Ahuja, M. (2013) Resultados electorales y perspectivas 2012: Reposicionamientos partidistas. *Estudios políticos* (28) 11-32.
- BBC (2018). Tomo de protesta de AMLO. Andrés Manuel López Obrador saca su parte más indigenista en la fiesta del Zócalo. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-46410722>
- CORAT (2020) Las cinco visitas de Juan Pablo II a México. Recuperado de: <https://corat.mx/las-cinco-visitas-de-juan-pablo-ii-a-mexico/>
- CEDE (2018) México: política, sociedad y cambio. Escenarios. Recuperado de: <http://cede.org.mx/web2016/wp-content/uploads/2019/09/isa-GIMX1812p.pdf>
- Durkheim, E. (1968) *Las formas elementales de la vida religiosa*. Buenos Aires: Schapire
- Durkheim, E. (2013). *Las formas elementales e la vida religiosa*. México: FCE
- Florescano, E. (2005). *Patria y nación en la época de Porfirio Díaz*. Signos históricos,13. Pp. 153-187.
- El financiero (2018) Hoy se cumplen 12 años del inicio del plantón de AMLO en paseo de la Reforma. Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/hoy-se-cumplen-12-anos-del-inicio-del-planton-de-amlo-en-paseo-de-la-reforma>
- El País (2006). La apretada victoria de Calderón en México deja un país dividido en dos. Recuperado de: [https://elpais.com/diario/2006/07/07/internacional/1152223202\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2006/07/07/internacional/1152223202_850215.html)
- Espinoza, R, y Navarrete, JO. (2016). MORENA en la reconfiguración del sistema de partidos en México, *Estudios políticos* (37),81-109.
- Geertz, C. (2003) *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa
- Gobierno de México (2017). *Visita del papa Francisco a México*. Recuperado de: <https://embamex.sre.gob.mx/vaticano/index.php/l-comunicados/175-visita-del-papa-francisco-a-mexico>
- Guimelli, Ch. (2004) *El pensamiento social*. México: Coyoacán.
- INEGI (2010) *Censos y conteos de Población y Vivienda*. Recuperado de: <https://www.inegi.org.mx/temas/religion/>
- Informe de Gobierno (2012) *Sexto Informe de gobierno*. Recuperado de: <https://datos.gob.mx/busca/dataset/sesto-informe-de-gobierno>
- INE (2018). *Cómputos MX, 2018*. Recuperado de: <https://computos2018.ine.mx/#/presidencia/nacional/1/1/1>
- Halbwachs, M. (1950). *La mémoire collective*. Paris: PUF.
- Le Bon, G. (1912) *La psicología política y la defensa social*. Madrid: Librería Gutenberg de José Ruiz.
- (1995) *Psicología de las masas*. Madrid: Morata
- Lechner, N. (1998) *Nuestros miedos* *Perfiles Latinoamericanos*, 7(13), diciembre, 179-198.
- Malinowski, B. (1985) *Magia, ciencia y religión*. Barcelona: Planeta
- Martínez- Gil, J. (2014) *Historia del partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA)* *Revista de derecho estasiológico "ideología y militancia"* (4), 195-217.
- Meier, M. (1974). *María Insurgente*. *Historia Mexicana*, 23(3), 466-482. Recuperado de <https://historiamexicana.colmex.mx/index.php/RHM/article/view/3306/2648>
- Mejía, F. (2002) *Atenco: un día después*, Proceso 1341, 14 de julio.
- MORENA (2014). *Declaración de principios de MORENA*. Recuperado de: <https://morena.si/wp-content/uploads/2014/12/declaracion-de-principios-de-morena1.pdf>
- Moscovici, S. (1961) *El psicoanálisis, su imagen y su público*, Buenos Aires: Huemul.
- (1986) (comp.). *Psicología Social II. Pensamiento y vida social. Psicología y problemas sociales*. Barcelona : Paidós.
- (2000) *Pensée stigmatisée et pensée symbolique. Deux formes élémentaires de la pensée sociale*. In Gargnier, C. (Dir) *Les formes de la pensée sociale*. France: PUF.
- (2013) *La era de las multitudes*. México: FCE.
- Ornelas, J. (2006). *La política de combate a la pobreza en México, 1982-2005*. *Papeles de población*, 12(47), 86-114. Recuperado desde [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-74252006000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252006000100005&lng=es&tlng=es).
- Pensado, Jaime M.. (2017). Rogelio Hernández Rodríguez, *Historia mínima del Partido Revolucionario Institucional*. *Historia mexicana*, 67(2), 1038-1046. <https://doi.org/10.24201/hm.v67i2.3489>
- Rouquette, M.-L. (1988). *La psychologie politique*. Paris: PUF.
- Vergès, P. (1992). *L'évocation de l'argent: une méthode pour la définition du noyau central d'une représentation*, *Bulletin de psychologie*, XLV(405), 203-209.
- Vergès, P. (1994). *Approche du noyau central: propriétés quantitatives et structurales*, in C. Guimelli, ed. *Structures et transformations des représentations sociales*, (pp. 233-253), Genève : Université de Lausanne et de Genève.
- Weber, M. (2014) *Economía y Sociedad*. México: FCE. (publicada originalmente en alemán, *Wirtschaft und Gesellschaft*, en 1922)
- Weber, M. (1992) *La ética protestante y el espíritu capitalista*. Barcelona: Península. (publicada originalmente en alemán, *Die protestantische Ethik und der 'Geist' des Kapitalismus*, en 1905).
- Díaz, Capitolina & Navarro, Pablo. (1995). "Análisis de contenido" en libro Delgado, J. y Gutiérrez, J. (1995) *Métodos y Técnicas cualitativa de investigación en Ciencias Sociales*. Editorial SINTE-SIS. Psicología

Imagonautas



N. 23