

# Imaginarios, polarización política y memes

## *Imaginaries, political polarization and memes*

Ana María Fernández Poncela 

Universidad Autónoma Metropolitana, [fpam1721@correo.xoc.uam.mx](mailto:fpam1721@correo.xoc.uam.mx)

### Resumen

Se afirma que la política está polarizada en la actualidad. Se dice también que los memes son catalizadores de emociones y manifestaciones de humor. A partir de estas dos ideas el texto se centra en una revisión y análisis de los imaginarios de la identidad y polarización política en México ante las elecciones. Esto se realiza a través del estudio de diversas expresiones, en especial los memes creados tras errores de las candidatas en los actos de inicio de las campañas presidenciales. Como hallazgo es posible afirmar que la creación de memes obedece a la comunicación política estratégica, organizada o espontánea, de ataque a la candidata rival a raíz de una palabra o un acto que se considera desfavorable, el cual se critica descalificando empleando la burla, el sarcasmo y el humor agresivo. Es una muestra de la polarización que se vive en la campaña electoral presidencial del año 2024.

**Palabras clave:** polarización; imaginarios; memes; campañas; candidatas.

### Abstract

The study states that politics in the present day is polarized. It also states that memes are catalysts of emotions and displays of humor. Starting from these two ideas, this text focuses on a review and analysis of the imaginaries of identity and political polarization in Mexico before the elections. This is done through the study of various expressions, especially the memes created after mistakes by the candidates in the acts of the beginning of the presidential campaigns. As a finding, it is possible to affirm that the creation of memes follows strategic, organized or spontaneous political communication, attacking the opposing candidate as a result of a word or an act that is considered unfavorable and is criticized using mockery and sarcasm, and is disqualified through aggressive humor. It is a sample of the polarization that is experienced in the 2024 presidential campaign.

**Keywords:** polarization; imaginaries; memes; campaigns; candidates.

## INTRODUCCIÓN

Cada vez hay más estudios sobre emociones y política, e incluso sobre el humor en la esfera pública. También se está en una coyuntura en varios países donde aflora la polarización política, ya sea en las élites gobernantes, en la sociedad en su conjunto o, en todo caso, se exagera en momentos de elecciones. Aquí interesa realizar un acercamiento, comprender y aprehender los imaginarios sociales de la identidad y polarización política por medio de los memes producto de las campañas electorales, ya sean creados por empresas de comunicación, partidos políticos o profesionales, se trate ya de grupos y sujetos sociales que comparten contenido y forman comunidad participando por medio de la creación, transformación y el acto de compartir estos artefactos y recursos expresivos.

Se parte de la interrogante: ¿qué imaginarios sociopolíticos están presentes y se difunden en los memes con relación a la campaña presidencial? La respuesta es amplia y diversa. No obstante, si hay algo que resalta y aparece de forma reiterada y sentida es la polarización política entre los dos –o tres proyectos– de país que concursan para gobernarlo. Por una parte, Juntos Seguimos Haciendo Historia es la continuación del proyecto de la Cuarta Transformación que actualmente gobierna Andrés Manuel López Obrador, y que encabeza la candidata Claudia Sheinbaum Pardo –fundadora de Morena–, y que aglutina formaciones políticas que se consideran de izquierda –Movimiento de Regeneración Nacional (Morena), Partido del Trabajo (PT) y al Partido Verde Ecologista de México (PVEM). Por otra parte, están los partidos considerados de derecha –Partido Acción Nacional (PAN)–, de izquierda –Partido de la Revolución Democrática (PRD)–, y el Partido Revolucionario

Institucional (PRI) que gobernó el país durante más de siete décadas en el pasado, formando una coalición denominada Fuerza y Corazón por México que es encabezada por Xóchitl Gálvez, Ruíz –quien ha tenido cargos políticos en las filas del PAN. Está también un tercer partido, Movimiento Ciudadano (MC), de reciente creación y derivado de formaciones anteriores, pero con un discurso que afirma ser «la nueva política». Su candidato es Jorge Álvarez Máynez, quien ocupa el tercer lugar en las preferencias electorales a cierta distancia de las otras dos candidatas presidenciales.

Durante el curso de la investigación entre las dos primeras candidatas se dio una fuerte confrontación que los memes reflejan con más o menos ira, frustración y humor. Sin embargo, si hay un tema que desde el inicio marcó la agresividad humorística y mostró el imaginario de polarización política de forma directa e intensa. Es el que se seleccionó para traer a estas páginas, y está conformado por discursos y hechos durante el acto inicial de campaña –primero de marzo– de las candidatas, reproducidos por los memes de forma masiva.

Este trabajo se organiza, en primer lugar, a partir de una definición conceptual, una explicación metodológica y la exposición de hechos. En segundo lugar, revisa y analiza a través de noticias y medios y, de forma particular, de los memes, los imaginarios de polarización política, las estrategias de campaña y las expresiones populares sobre el tema.

### Algunos conceptos

A continuación, se presenta una somera definición de algunos conceptos, con el objeto de aclarar su significado en esta investigación.

#### Imaginarios sociales

Los imaginarios sociales son una suerte de representaciones imaginarias de la sociedad en el caso de los instituidos, que contienen y presentan valores políticos, sociales y religiosos. Contienen normas y símbolos de grupos que operan en la sociedad, otorgando a los sujetos oportunidades o restringiéndolas por lo que, lejos de ser falsedades o ficciones, repercuten y tienen consecuencias en la vida práctica cotidiana. Es más, se aceptan como reales y, por lo tanto, estructuras y constituyen la realidad social (Carretero, 2004). Castoriadis (2002) en su definición clásica los considera un conjunto de creencias, valores, instituciones, normas y símbolos de un grupo social o de una sociedad. Esto es, que operan como un marco o matriz de sentido que se impone como concepción cultural e interpretación de la vida social. Habla de magma de significaciones imaginarias que infunde la lógica de las instituciones. No es equivalente a la ideología, aunque la incluye y conforma. De hecho, esta última posee un carácter más pragmático y legitimador del saber y del orden social, mientras que el imaginario es más fantasioso y diverso (Pintos, 1990; Carretero, 2001).

Los imaginarios existentes en la sociedad se adaptan actualmente a la comunicación digital, siendo arropados con recursos retóricos, estéticos y, en el caso de los memes, humorísticos. Se sustentan en diferentes narrativas, una de las cuales es la que este trabajo revisa. Se trata de la producción memética, un eco de hechos, discursos y noticias.

### Polarización política

Se trata de un fenómeno al parecer mundial y también regional (PNUD, 2023). «La polarización política, como alineamiento extremo de posiciones contrapuestas en función de una identificación ideológica o partidaria, es un fenómeno cada vez más marcado en algunos países del mundo, con varias décadas de desarrollo en Estados Unidos (Mason, 2015) y más corta vida en América Latina (Cantante, 2016). La literatura debate aún si se trata de una polarización circunscrita a las élites –políticas, intelectuales, mediáticas– (Fiorina et al, 2005) o si, en cambio, ésta atraviesa también a la sociedad en general (Abramowitz y Saunders, 2008). En la primera hipótesis, se trata de un fenómeno aplicable a los actores políticos y a una minoría movilizadora de activistas. En cambio, según la hipótesis opuesta se trata de una división que produce efectos profundos en la sociedad, al organizar el modo en que ésta se relaciona con el debate público. Esta controversia está relacionada con la manera en que se mide la polarización, así como con el tipo de objetos a los que atañe» (Schulhauser y Vommaro, 2020).

Esta cita resume la polarización política en los últimos años en el continente latinoamericano. En el caso de México es posible afirmar que la primera hipótesis parece obvia. No obstante, la segunda es importante en los medios y algunos espacios y grupos sociales, como se expresa, por ejemplo, en los medios, las redes y los memes. Se afirma que «En los últimos años, México ha visto un aumento en dos tendencias relacionadas: la violencia contra políticos y funcionarios gubernamentales y la polarización política según líneas ideológicas y partidistas» (Índice de Paz México, 2024). Esta misma fuente afirma que, si bien en 2024 el país reporta una mejora en lo relativo a la paz durante cuatro años consecutivos, la polarización y la violencia política parecen ir en aumento, tras rebasar su máximo en 2023.

Hay que recordar que cuando las personas se identifican más con un grupo, también se diferencian más de otros. La identidad consiste en identificarse con y diferenciarse de otros. Por otra parte, aquí entran de lleno los fenómenos del pensamiento de grupo (Tajfel, 1984) y de la conformidad (Levine y Pavelchack, 2008) entre otras cuestiones de psicología social. Se detecta también la creación de burbujas ideológicas por medio de algoritmos en las redes, así como la falta de deliberación política y el extremismo en creencias políticas preconcebidas (PNUD; 2023).

Imagen 1



Fuente: <https://imparcialoaxaca.mx/wp-content/uploads/2024/05/CARICATURA-300x370.jpeg>

Respecto a la actitud de las candidatas y la estrategia de comunicación política en la campaña, y ante la diferencia según todas las encuestas en las preferencias electorales que en general ponen a Claudia Sheinbaum bastante por arriba de Xóchitl Gálvez, parecen lógicas las diferencias de actuación, además de sus estilos personales, en la disputa por el voto. En principio las candidatas han de mostrar sus cualidades humanas, intelectuales, de comunicación y liderazgo. Los mensajes deben ser creíbles y claros y difundir positivamente la identidad de la candidata, así como el proyecto y las propuestas políticas de su partido y coalición. En cuanto a su discurso y su capacidad de persuasión, las emociones juegan

un papel clave. Concretamente, el humor contribuye a generar la atención y empatía, sugiriendo inteligencia, aunque sea para denigrar a la oponente (Llanos, 2006; Aira et al, 2019). Se trata de un tipo de humor que a veces es ofensivo y agresivo, en ocasiones irónico y satírico, y en general es utilizado como parte de la estrategia de campaña como arma política.

En las estrategias de campaña y en los discursos de las candidatas, según Chihu Amparán (2022), quien en principio va en la delantera en las encuestas y es la candidata puntera, puede ser más propositiva, tanto en su propia imagen como en los asuntos sociales y políticos de su proyecto de país. Por otro lado, quien va rezagada puede presentar y desplegar un discurso estratégico de ataque. Esto, por ejemplo, parece claro en los debates televisivos, así como en las declaraciones sobre los actos de la otra candidata como una reacción propia o a petición de los medios. Esto también redundante en las expresiones de los memes con relación a ciertas situaciones, palabras o actos, como es el caso que se trata aquí con más detalle.

### Memes en internet

Los memes en internet son artefactos intertextuales y multimodales dentro de la transmedialidad narrativa y multiforme de la cultura popular y la cultura mediática. Son medios de expresión textual, sonora o visual de la cultura digital en general, y de la comunicación política, en particular en el caso estudiado. Un recurso icónico y verbal que refleja o construye imaginarios sociales colectivos, reinterpreta ciertos eventos significativos para la sociedad, y circula replicando versiones del hecho con intención ideológica y dirección política, configurando y reproduciendo, según el caso investigado, la polarización política.

Shifman (2014) los define como una unidad cultural que se propaga rápidamente, trata de elementos digitales con características comunes de contenido, forma y posicionamiento, las cuales son imitadas, transformadas y propagadas en la red. Señala también que es importante que se comparta entre los grupos y personas que participen en su creación y recreación, como lo es el pertenecer a una comunidad con ciertas prácticas culturales e ideológicas. Esto es lo que Knobel y Lankshear (2007) denominan comunidades de sentido que, como en este texto se muestra, puede ser de carácter ideológico y político.

Para el presente estudio, los memes construyen, resignifican, desvían o critican, desde el sentido histórico cultural de los valores sociales existentes y la herencia del país, así como, de su cultura política e identidad ideológica o partidaria, así como el imaginario social inconsciente de la sociedad. Es por ello que es posible hallar diversas versiones de un mismo hecho y con un mismo meme. Se reinterpreta la realidad social –un acontecimiento, una oración– según los grupos de consumidores activos y participativos, y dependiendo de los creadores de contenido profesionales de la comunicación política. Se trata de productos publicados por ciudadanos prosumidores de autoría anónima o de empresas, partidos y grupos expertos.

Hay que subrayar que, si bien se busca estudiar los memes en internet, no se debe olvidar que estos se mueven entre lo analógico y lo digital, que hay una continua interacción *online* y *offline*, y que el meme en internet es inherente a la práctica ideológica (Rowan, 2015). Se debe también recordar que configuran la comunicación cotidiana, agrupan a personas que comparten contenido, posturas y formas, creación y transformación, distribución y participación en plataformas digitales.

En otras palabras, que configuran nuevas maneras de expresar, construir y articular imaginarios, creencias, valores, evaluaciones, comportamientos. Por todo ello ayudan a comprender cuestiones sociales, culturales y políticas (Shifman, 2014). Algo que, por cierto, también hace el humor (Berger, 1999).

### Acercamiento metodológico

Esta es una investigación exploratoria cualitativa cuyo objetivo es descifrar las razones de la polarización política durante una campaña electoral por medio de la interpretación de los memes sobre el tema. Para ello, en principio se hizo una amplia revisión de los mismos. Se seleccionaron aquellos referidos a un aspecto del primer discurso de campaña en el primer acto de arranque de la misma –en el caso de una candidata puede considerarse el segundo–, porque se consideraron cruciales y muy significativos, máxime porque, aunque eran sus primeras intervenciones públicas, ya expresaban la controversia política y los ataques mutuos entre grupos de ideologías políticas enfrentadas de forma clara y rotunda. Es pues, un estudio de caso que se centra en los imaginarios, con enfoque socio-semiótico y sociocultural, donde lo importante es el significado y el contexto histórico social. Más que analizar los memes en concreto como discurso, se trata de estudiar su mensaje político en el marco de la contienda electoral.

El corpus se centró en una revisión general de redes y medios, imágenes de google, plataformas de noticias y sitios web donde se presentaron y circularon los memes durante el primero y el dos de marzo del 2024. El criterio de selección fue que apareciera de forma explícita el lapsus de Sheinbaum y el pacto de sangre de Gálvez,

procurando mostrar la diversidad de ideas, miradas y posturas políticas, formatos y recursos retóricos, discursivos, imágenes, tipos de humor, etc. Al hacer el análisis se toma en cuenta la relevancia significativa, se organiza por categorías temáticas y por valoraciones positivas o negativas –aunque predominan las segundas. Se tienen en cuenta cuestiones de tópicos y estereotipos, mensajes morales o religiosos, la simbología popular, mediática, estética, pero, sobre todo, las creencias y valores políticos que dibujan los imaginarios sociales de la polarización que se expresa y se vive.

### EL ESTUDIO DE CASO: ACTOS Y ERRORES EN EL PRIMER DÍA DE CAMPAÑA

Si bien la precampaña electoral dura tres meses –marzo, abril y mayo–, y sus actividades, discursos y polémicas han dado mucho de qué hablar y debatir, y han inspirado la producción de memes, para mostrar la polarización política no sólo entre las coaliciones enfrentadas, sino entre sus seguidores o electores, hay que decir que desde la primera actividad oficial es posible comprobar lo que se pretende descifrar. Por ello, ante la gran diversidad de memes en torno al acto y discurso de una candidata y el error o lapsus de la otra, se optó por ahondar en dicha cuestión con el objeto de revisar y analizar los imaginarios de la polarización en los memes. Se toma como estudio de caso los surgidos en la coyuntura producto del primer discurso público –en el caso de Gálvez sería el segundo por el que realizó la madrugada antes– durante el primer día de actividades oficiales y arranque de las campañas electorales rumbo a la presidencia de la República. Ambos despertaron comentarios, críticas, bromas, enojos y humor, desde reacciones políticas a entretenimiento social.

Un medio de comunicación así lo expresa: «Este viernes se dio arranque a las campañas presidenciales de los tres aspirantes a suceder a AMLO en la jefatura del Ejecutivo. Claudia Sheinbaum, candidata de la coalición “Sigamos Haciendo Historia”, inauguró su camino a los comicios en el Zócalo capitalino; mientras que la candidata por el PAN, PRI y PRD, Xóchitl Gálvez Ruiz y el candidato por MC, Jorge Álvarez Máynez empezaron en Aguascalientes<sup>1</sup> y Lagos de Moreno, respectivamente. Sin embargo, más allá del debate desprendido en torno a las propuestas presentadas por cada uno de ellos, generó revuelo en redes sociales los memes desprendidos de los actos de Sheinbaum y Gálvez, quienes cometieron dos acciones que llamaron la atención de los internautas» (El Universal, 2024b). No sólo en los memes en las redes, sino también entre la clase política, en la población que sigue las noticias, en los líderes de opinión, en los comunicadores políticos en la campaña, en fin, en buena parte de la sociedad. A continuación, se presentan los hechos a través de diversos discursos sociales para, tras brindar el contexto, llegar al texto de los memes.

#### «Que siga la corru...» de Claudia Sheinbaum El hecho, las noticias y los medios

El inicio de la campaña electoral –antes vino la precampaña y un periodo intermedio sin actos– tuvo lugar el primero de marzo. Claudia Sheinbaum de «Sigamos Haciendo Historia» realizó un acto en el Zócalo de la Ciudad de México, lugar simbólico para esta urbe y también para el movimiento y partido que encabezaba. Programado para las cuatro de la tarde comenzó poco después de las cinco horas.

<sup>1</sup> Entre Fresnillo e Irapuato, de paso por Aguascalientes la candidata ofreció una conferencia de prensa en esta localidad.

En él participó Clara Brugada candidata a Jefa de Gobierno de la ciudad por la misma coalición. Se trató de una concentración de unas 350 personas (El Universal, 2024a; La Jornada, 2024).

Sheinbaum en su discurso dijo: «sólo hay dos caminos a tomar este dos de junio: uno que siga la corru...que siga la transformación, el otro que regrese la corrupción, ¿qué dice la Ciudad de México?» (CNN, 2024). Se refiere al día de las elecciones –2 de junio– y a los dos proyectos de país que se presentan –el tercero es minoritario–. Continuar con la transformación llevada a cabo por el gobierno en los últimos seis años, o regresar al proyecto de la opción que antes gobernó. No obstante, como se aprecia en el discurso tuvo lugar lo que se cree fue una equivocación que, por supuesto, no todo mundo interpretó de la misma manera (Imagen 2).

Imagen 2



Fuente: [https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:AN-d9GcTKh-lZ20cz9ACG-2keaO3d1xYlPiXuIXUafFprv\\_xjYQ&s](https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:AN-d9GcTKh-lZ20cz9ACG-2keaO3d1xYlPiXuIXUafFprv_xjYQ&s)

Una caricatura de Pepe Bolaños aparecida en El Popular.mx (2024) se acompaña de una pregunta sobre el tema: «¿Los nervios traicionaron a Claudia Sheinbaum o su subconsciente la habrá traicionado?» (Imagen 3).

Imagen 3



Fuente: <https://elpopular.mx/opinion/cartones/2024/03/04/audia-sheinbaum-error-campana>

### Reacciones y declaraciones

Por supuesto, rápidamente iniciaron comentarios y bromas, a los que se sumaron los líderes de opinión y también la candidata de la oposición quien en sus redes manifestó: «Aquí hay de dos sopas, como dijo Claudia “Que siga la corrupción o que luchemos por un México sin miedo, sin miedo a salir adelante, sin miedo a emprender”» (Gálvez, 2024). La prensa lo reportó de esta forma:

Xóchitl Gálvez, candidata por la coalición PRI-PAN-PRD, cuestionó el error que tuvo la representante rumbo a la presidencia de la coalición «Sigamos haciendo historia», Claudia Sheinbaum, quien confundió la palabra «transformación» con «corrupción» durante su evento de arranque de campaña en el Zócalo de la CDMX. A través de todas sus redes sociales, Gálvez ha publicado mensajes sobre el incidente de Sheinbaum e incluso, en un post de Facebook cuestionó si en realidad «la había traicionado el subconsciente» o si su contrincante rumbo al 2 de junio estaba «por fin» hablando con la verdad. (Aristegui Noticias, 2024).

Por su parte, el candidato Máñez de MC se burló de lo que señaló como una pifia de Sheinbaum. «Después de que se volviera viral el error de Sheinbaum Pardo, Jorge Álvarez aprovechó la situación para compartir un mensaje a través

de sus redes sociales, en donde aseguró que la corrupción “ya se va”. “No. No seguirá. La corrupción ya se va”, respondió Álvarez Máynez al error de Claudia Sheinbaum en su cuenta de X (antes Twitter).» (PMX, 2024).

### El simbolismo del lapsus

Según el diccionario un lapsus es «falla o equivocación cometida por descuido». Entre sus sinónimos están: «error, equivocación, falta, fallo, desliz, descuido, olvido, yerro, gazapo, errata, omisión, traspíe» (RAE, 2024a). Por ello se puede considerar que se trata simplemente de un error o una equivocación. Además, en este caso en concreto se pronunció sólo la mitad de la palabra y se rectificó la frase rápidamente. No obstante, ello no significa que puedan darse más interpretaciones, y que la oración discursiva ha dado para varias reacciones y declaraciones, como se acaba de ver, y para bastantes bromas y memes, como se verá.

Se trató seguramente de un error, pero ¿qué dice el psicoanálisis sobre el tema? Sin hacer un análisis exhaustivo, se considera que se trata de una traición inconsciente que expresa un deseo velado. El psicoanálisis es quizás el que ha profundizado más sobre los lapsus, relacionando las palabras con el inconsciente, en concreto señalando la existencia de dos fuerzas enfrentadas: los deseos inconscientes y la prohibición de los mismos, por lo que éstos pueden salir a la luz de forma espontánea a pesar de sus resistencias. Básicamente son errores o despistes, fallos de la memoria, que surgen por interferencia de deseos o conflictos inconscientes. Aunque aparentemente se trate de actos triviales, los lapsus *linguae* según Freud (1990) pueden tratarse de verdaderas revelaciones de las motivaciones de la persona, que se revelan involuntariamente en una equivocación.

No obstante, también se considera que únicamente la persona es quien puede aclarar el sentido, sus ideas e intencionalidad, desde su personalidad, su contexto y su historia (Castillo, 2019).

### Los memes

Por supuesto, los memes no se hicieron esperar y

En el caso de la exjefa de Gobierno, causó gracia el hecho de que durante las consignas de su discurso cometió el error de pronunciar: «Hay dos caminos a tomar este 2 de junio. Uno, que siga la corrupci..., que siga la Transformación. Dos, que siga la corrupción», dijo la candidata representante de Morena, lo cual desató toda una ola de memes y tuits, algunos muy graciosos (El Universal, 2024b).

En varias imágenes fotográficas del mitin se introducen las palabras o se incluyen en composiciones de carteles promocionales existentes. Es curioso cómo la mayoría de las veces la palabra «corrupción» aparece completa, cuando en el lapsus se pronunció sólo la mitad. En todo caso, parece claro que es una adjudicación del vocablo y de su ejercicio con el objeto de señalar de forma directa a la candidata como corrupta dentro de un gobierno y proyecto corrupto. Los memes también recogieron un error que puede considerarse gracioso, pero los memes no eran en modo alguno humorísticos, más bien descriptivos del acontecimiento. En su ambigüedad, para algunas personas pueden parecer una broma simpática, sin embargo, para otras, puede considerarse una auténtica acusación política. Se trató de un acto de humor entre la parodia, la burla, la ironía o la agresión intelectual, que subraya el haber dicho lo contrario de lo que se quería decir. No obstante, también puede considerarse que se trata de un humor agresivo empleado como arma (Berger, 1999). (Imagen 4)

Imagen 4



Fuente: [https://www.instagram.com/juan\\_ortizmx/reel/C3fiA-OA\\_A/](https://www.instagram.com/juan_ortizmx/reel/C3fiA-OA_A/)

El meme más caro de la historia a billetezos se llenó el Zócalo y pagados directamente desde nuestros impuestos.

¡Que siga la corrupción! Dice Claudia Sheinbaum.

Nosotros decimos que ya se van los viejos políticos.



<https://www.eluniversal.com.mx/cultura/el-arranque-de-las-campanas-y-la-caida-de-bbva-en-los-memes-de-la-semana/>



<https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/los-memes-del-inicio-de-la-campa%C3%B1a-presidencial/ss-BB1jfUJ3>

A veces el meme que recogía la expresión iba acompañado de su propia interpretación psicológica, *lapsus linguae* o traición del subconsciente (Imagen 5). Aquí se presenta con un humor no sólo satírico y moralizante, sino incluso con sarcasmo

e intención de ofender, agredir y dañar la imagen de la candidata. Es fruto y muestra de la polarización social, de cómo un error es aprovechado por la oposición o sus seguidores para señalar, desprestigiar y ahondar más la polarización existente o, como mínimo, mostrarla.



Fuente: <https://www.tiktok.com/@ddconfianza/video/7341545703488900357>  
<https://www.tiktok.com/@karimzetter/video/7341884932051979526>



<https://www.tiktok.com/@tribunasonoramex/video/7341591577040538885>  
<https://www.facebook.com/reel/1354346808604260>

También, con cierta ironía, se interrogan los memes sobre qué dijo y por qué votar, señalando la incongruencia (Imagen 6). Hubo varios similares que recogen la imagen real de ese día y momento, y añaden la oración enunciada u otras frases sobre el tema.

También hubo alguna variación en las imágenes presentadas, como se verá.

Imagen 6



Fuente: <https://www.facebook.com/reel/2165654227107438>  
<https://www.tiktok.com/@claudiasheinbaum/video/7345286748794096902>

La expresión tuvo consecuencias en diferentes ambientes, en la propia candidata, y al parecer, en López Obrador aunque con un humor más ingenuo y gracioso (Freud, 2008). (Imagen 7)

Imagen 7



La Abuela García: «Y entonces ella dijo... «Que siga la corrupción».



Juan Burgos: «Claudia Sheinbaum hoy en la noche pensando que no debió haber dicho “que siga la corrupción” en su discurso de arranque de campaña.»



Andrés Manuel después de que Claudia Sheinbaum dijo en el zócalo: «que siga la corrupción».

Fuente: <https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/los-memes-del-arranque-de-campa%C3%B1a-internautas-no-perdonan-pifia-de-sheinbaum-ni-la-sangre-de-x%C3%B3chitl/ar-BB-ljeJOR?ocid=acerdhp15>  
<https://www.eluniversal.com.mx/tendencias/los-memes-del-arranque-de-campanas-internautas-no-perdonan-pifia-de-sheinbaum-ni-la-sangre-de-xochitl/>

En el mismo evento también se difundió el comentario y los memes sobre una supuesta pelea o «jaloneo» entre candidatas, la presidencial Sheinbaum y la contendiente a la Jefatura de la Ciudad Brugada, lo cual se explicó como un abrazo. Y es que el ojo que busca encuentra y las interpretaciones de imágenes son diversas (El Universal, 2024c). (Imagen 8).

Imagen 8

Los morenistas después de escuchar a la #NarcoCandidataClaudia10 decir "Que siga la corrupción" y de verla jaloneándose con Clara Brugada



Los Simpson lo volvieron a hacer.



Fuente: <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/el-arranque-de-las-campanas-y-la-caida-de-bbva-en-los-memes-de-la-semana/>

Claro que hubo quien arregló el equívoco no considerándolo tal, sino cambiando el sentido de la frase al añadir una palabra y obtener un significado contrario y más acorde con lo que se quería decir, más políticamente correcto y significativo como slogan de una campaña política (Imagen 9).

Imagen 9



Fuente: [https://www.facebook.com/PartidoMorenaMx/photos/a.1023417427672822/5587065321307987/?type=3&locale=ms\\_MY](https://www.facebook.com/PartidoMorenaMx/photos/a.1023417427672822/5587065321307987/?type=3&locale=ms_MY)  
<https://www.facebook.com/PartidoMorenaMx/photos/a.1015529288461636/5271148242899698/?type=3>

En general, como se vio, no hubo mucha creatividad y diversidad en los memes en cuanto a su forma y posicionamiento (Shifman, 2014), en particular cuando se refieren al acto y discurso, aunque esto se amplía ya con las supuestas derivas del lapsus o las enmiendas al mismo.

De un lapsus a un pacto, un error en una frase por el cambio de una palabra en principio por equivocación, a una representación ritualística de un acto público organizado exprofeso a tal efecto, con notario, gestos, palabras, papel y sangre. Aquí sí, por la propia naturaleza del hecho, los memes no sólo proliferaron, sino que se diversificaron en cuanto a sus mensajes y estética, creando riqueza semántica y expresiva.

### El «pacto de sangre» de Xóchitl Gálvez

#### El hecho, las noticias y los medios

Xóchitl Gálvez arrancó su campaña de madrugada en Fresnillo (Zacatecas), uno de los municipios con más problemas de inseguridad, precisamente declarando que regresaría la paz y la tranquilidad al país y que se «acabaron los abrazos a los criminales», en referencia al lema del presidente López Obrador sobre el cambio de política, de «la guerra contra el narcotráfico» del ex presidente Felipe Calderón al «abrazos y no balazos» del primero. Se estrenó con una caminata nocturna y un mitin en el centro de la localidad (Camhaji, 2024a).

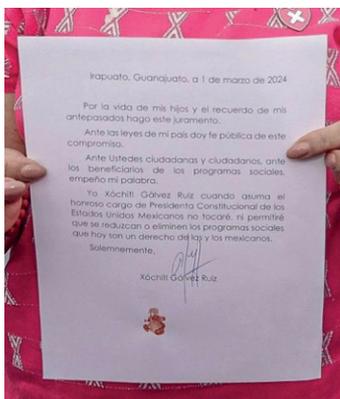
El primero de marzo, en otro acto en el estadio Sergio León Chávez de Irapuato, Guanajuato, realizó el primer encuentro masivo de campaña, en el estado considerado bastión histórico del PAN y azotado por la delincuencia, con un discurso por la seguridad. Se informa que asistieron más de treinta mil personas (El Financiero, 2024). Aquí tuvo lugar la acción del «pacto de sangre» (Camhaji, 2024b). En su discurso dice textualmente:

Yo Xóchitl Gálvez cuando asuma el cargo de presidenta de los Estados Unidos Mexicanos no se eliminarán los programas sociales que son un derecho de las mexicanas y mexicanos, y como estoy convencida que los mexicanos merecen más los voy a incrementar. La pensión de adultos mayores empezará a los 60 años (Camhaji, 2024b).

Luego firma, ante la presencia de un notario público para formalizar su compromiso, con un bolígrafo mientras muestra sangre en su dedo índice de la mano izquierda y a continuación pone el dedo junto a la firma y mostrando el papel dice: «Estampo mi sangre que es lo más valioso que tengo, de que no se van a quitar los programas sociales. Es un pacto de sangre que voy a respetar» (El País, 2024a). (Imagen 10).

Por supuesto, la ciudadanía que sigue las noticias y los comentaristas en los medios, tuvieron tema del que hablar y polemizar, y también desde el humor en las caricaturas y los memes. Si bien fue una puesta en escena consciente, hay quien la considera un error a juzgar por algunas reacciones, como se refleja y verá directamente en los memes. Pues, algo que es una promesa de campaña, eso sí, con cierta teatralización, no pareció agrandar a mucha gente. A otros les encantó y la tomaron como diana de crítica. En todo caso, levantó una polémica que no pasó desapercibida seguramente para nadie.

Imagen 10



Fuente: <https://polemon.mx/xochitl-galvez-hace-pacto-con-sangre-en-su-arranque-de-campana/>

El PAN en la Cámara de diputados votó en contra de elevar los programas sociales del gobierno a rango constitucional, si bien en el Senado lo hizo a favor. De hecho, se trata de una polémica histórica y actual que seguramente la candidata quería zanjar de una vez por todas con un acto ejemplar, incluso mejorando la oferta al reducir la edad de la pensión de los adultos mayores.

Una caricatura de Chelo en *Vanguardia*, con cierta licencia discursiva, se acompaña del texto:

Desde uno de sus primeros mítines, en Irapuato, Guanajuato, la candidata de la coalición Fuerza y Corazón por México, Xóchitl Gálvez firmó con sangre su compromiso para conservar los programas sociales, creados en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, en el caso de ganar la presidencia (*Vanguardia.mx*, 2024).

Imagen 11



Fuente: <https://vanguardia.com.mx/opinion/cartones/la-ge-nialidad-de-xochitl-CG11244978>

### Reacciones y declaraciones

Ante la puesta en escena del pacto de sangre que los medios, las redes y los memes recrearon, y a pregunta expresa sobre el tema a la candidata Sheinbaum, declaró «no quiero opinar sobre el tema, la verdad, creo que la campaña tiene que ser con seriedad, porque finalmente lo que estamos haciendo es mostrar a las y los ciudadanos las propuestas» (Políticomx, 2024). El candidato Máñez fue más elocuente al afirmar: «No necesito hacer la payasada de sacarme sangre. Porque tengo palabra y porque tengo historia y he luchado toda mi vida por las causas que son correctas» (Cabanas, 2024).

Ante la conversación pública suscitada, la misma candidata declaró a posteriori sobre el tema:

Les generó mucho de todo de que hubiera firmado con sangre...una gotita. Cuando tú firmas con sangre es que es más cabrón el juramento...no sé si son de pueblo pero así firmábamos entre nosotros, nos juntábamos la sangre de los dos y era el pacto más cabrón que hacíamos (SDP Noticias, 2024).

### La simbología del ritual

Se debe decir que se trató de un acto organizado como estrategia de comunicación política en la campaña, diseñado y escenificado de forma intencional y consciente. Según el diccionario es un «Concierto o tratado entre dos o más partes que se comprometen a cumplir lo estipulado» y sus sinónimos son «acuerdo, tratado, convenio, estipulación, trato, concierto, arreglo, compromiso, contrato, ajuste, componenda». Los antónimos: «desacuerdo, ruptura» (RAE, 2024b).

En cuanto a la sangre, ésta tiene un valor simbólico fundamental para muchas culturas, como elemento mágico, fuente vital y ofrenda de sacrificio (Guzmán, 2023). De hecho,

la hermandad de sangre en algunas sociedades tiene el valor de ayuda mutua y protección (Evans-Pritchard, 1990). Es un viejo ritual que según la antropología tiene un gran significado latente y obvio. La simbología del «pacto de sangre» es compromiso y promesa de un vínculo inquebrantable. Posee ecos bíblicos que describen la relación de Dios y su pueblo, como cuando Abraham pacta con Dios y éste le ordena sacrificar primero animales como símbolo de intercambio de sangre, y luego a su propio hijo, aunque fue detenido por un ángel. Incluso se habla de la sangre derramada por Jesús en la cruz. Mucho más se podría decir aquí, pero lo importante fue su uso en un acto de campaña, su debate y consecuencias posteriores en los medios, y su reflejo y recreación en los memes.

### Los memes

Por su parte, la candidata opositora, ante notario público hizo un «pacto de sangre» para garantizar su compromiso con sus propuestas, pinchándose el dedo y sellando el documento, acto que tampoco pasó desapercibido en redes, causando algunas risas” (El Universal, 2024b).

En este caso hubo una gran variedad de memes, los que se ceñían al humor y aquellos que claramente eran un ataque humorístico o no humorístico, a la candidata, acusándola desde mala católica hasta prácticamente diabólica por la acción públicamente ejercida. Parece que fue contraproducente entre amplios sectores de la población. Se percibe cierta diversidad ideológica en los memes, entre sus seguidores más conservadores y religiosos, y hasta en sus opositores quizás no tan religiosos y poco o nada conservadores, y muy aprovechados e incisivos en la crítica política (Imagen 12).

### Imagen 12

ElMaus. Los ultracatólicos del PAN viendo que Xóchitl hizo una práctica pagana, con un pacto de sangre, en un mitin.



Fuente: <https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/los-memes-del-inicio-de-la-campa%C3%B1a-presidencial/ss-BB1jfUJ3?ocid=weather-verthp-feeds#interstitial=1>



<https://www.tiktok.com/discover/xochitl-hace-pacto-de-sangre-y-hace-se%C3%B1a>

Se trató, según algunos, de la puesta en escena en un acto de campaña de un juramento y una promesa hecha de una forma un tanto exagerada y dramática. También puede verse como alguien que se compromete al máximo con sus dichos y en quien se puede confiar, según otros. A continuación, se presentan las tendencias semánticas sobre el tema recogidas en los memes a modo de imaginario social de la polarización política preelectoral. La acción ritualística fue recogida ante el poder judicial, con la presencia

de un notario público que recogió el testimonio de la misma, dándole por lo tanto un aspecto legal. Los memes dan cuenta de dicha presencia a su modo (Imagen 13).

### Imagen 13



Fuente: <https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/los-memes-del-inicio-de-la-campa%C3%B1a-presidencial/ss-BB1jfUJ3?ocid=weather-verthp-feeds#interstitial=1>

El conde Drácula, Satanás, Belcebú, y quién sabe con quién más está haciendo el pacto. En este caso ya se trate de burla graciosa o agresión directa hacia la candidata, se la comparan con lo peor en la sociedad occidental de raíces católicas: el demonio (Imagen 14). De nuevo se encuentra la intención de dañar y herir a través del sarcasmo, y otra vez también el reflejo de la polarización política, que aprovecha cualquier coyuntura para retroalimentarse y desarrollarse.

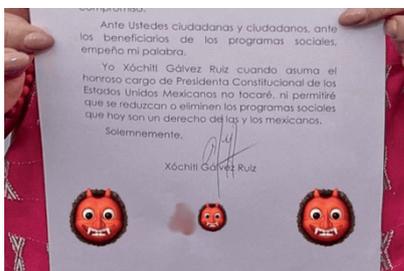
### Imagen 14



Fuente: <https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/los-memes-del-inicio-de-la-campa%C3%B1a-presidencial/ss-BB1jfUJ3?ocid=weather-verthp-feeds#image=13>



<https://cronicadexalapa.com.mx/pacto-con-satanas-criticacion-redes-a-xochitl-galvez-tras-firmar-con-sangre/>



<https://cronicadexalapa.com.mx/pacto-con-satanas-criticacion-redes-a-xochitl-galvez-tras-firmar-con-sangre/>

Si bien varios memes recogieron la imagen del hecho y la acompañaron con comentarios o complementaron con otras imágenes, también los hubo de creación muy diferente donde lo único coincidente era alguna foto de Gálvez. Incluso a veces se prescindía de ella, pero no de una referencia diabólica o del propio demonio en persona, en caricatura o simbólicamente, desde los objetos a los colores empleados. Incluso se inventan significados. En una ocurrente polifonía de voces inspiradas en el acto se afirma que el pacto de sangre es con el objeto de ganar las elecciones y llegar a la presidencia, o aún más, cuando se dice que está entregando al pueblo y al país al mismísimo diablo (Imagen 15).



Fuente: [https://x.com/Paulo\\_Sols/status/1764068183890088260](https://x.com/Paulo_Sols/status/1764068183890088260)



[https://www.tiktok.com/@4\\_bto\\_13/video/7342674723702181163](https://www.tiktok.com/@4_bto_13/video/7342674723702181163)

<https://www.tiktok.com/discover/anto-bosman-pacto-de-sangre>

Hubo algunas expresiones un tanto duras y agresivas hacia la actitud de la candidata, tachada de satánica y de pactos ocultos y diabólicos, todo en un tono más allá de la denuncia satírica y en el terreno del sarcasmo ofensivo, en la más clara dirección del humor agresivo (Berger, 1999). Aunque a veces también hubo un humor más benigno o simpático, como cuando sataná sigue las redes de la candidata, o se menciona a los tradicionales brujos de algunas regiones del país (Imagen 16).

Imagen 16



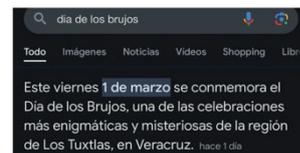
Fuente: <https://www.publimetro.com.mx/noticias/2024/03/02/pacto-con-satanas-critican-en-redes-a-xochitl-galvez-tras-firmar-con-sangre/>



<https://www.publimetro.com.mx/noticias/2024/03/02/pacto-con-satanas-critican-en-redes-a-xochitl-galvez-tras-firmar-con-sangre/>



Satanás siguiendo a Xochitl Gálvez en sus redes sociales



Fuente: <https://revistaelpolitico.com/nacional/xochitl-galvez-firma-sangre-y-hace-senal-satanica/>

Son memes con humor para todos los gustos, pero con una fuerte crítica a la acción, desde la sorpresa de sus seguidores, hasta el recuerdo de malas influencias, siguiendo con la memoria histórica de otros presidentes que firmaron promesas, o cuando la propia Gálvez firmó otros pactos, si bien de forma bastante diferente en uno y otro caso (Imagen 17).

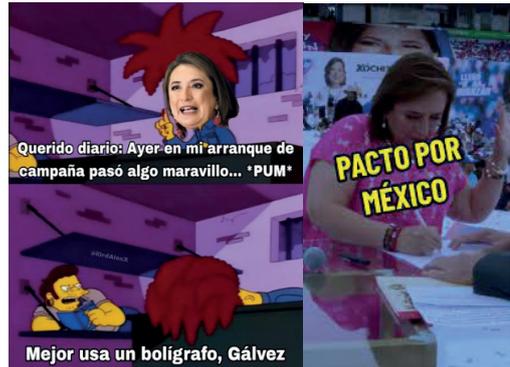
Imagen 17



Fuente: <https://www.tiktok.com/discover/pacto-de-sangre-xochitl-g%C3%A1lvez-sat%C3%A1nico>



<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=SfFIjlyvP-GI>



Fuente: <https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/los-memes-del-arranque-de-campa%C3%Blas-internautas-no-perdonan-pifa-de-sheinbaum-ni-la-sangre-de-x%C3%B3chitl/ar-BB-ljeJOR?ocid=acerdhp15>



<https://www.tiktok.com/discover/pacto-de-sangre-xochitl-galvez-peluches>



<https://www.tiktok.com/@josesimplement/video/7341601480480247045>



<https://www.instagram.com/eldeforma/p/C4BF26pOqHb/>  
<https://www.tiktok.com/@epicentronoticias/video/7341577111909584133>

Este estilo de humor blanco o menos incisivo no está exento de cierta moralidad satírica, pero ciertamente fueron los menos, frente a la avalancha del humor hostil (Imagen 18).

Imagen 18



Fuente: <https://www.tiktok.com/discover/pacto-de-sangre-xochitl-galvez>

<https://www.tiktok.com/discover/pacto-de-xochitl-G%C3%A1lvez-animaci%C3%B3n>

<https://x.com/morenautas/status/1764138739746386348>



Fuente: <https://revistaelpolitico.com/nacional/xochitl-galvez-firma-sangre-y-hace-senal-satanica/>

<https://www.tiktok.com/discover/pacto-de-sangre-a-distancia>

<https://revistaelpolitico.com/nacional/critican-xochitl-galvez-por-firmar-pacto-sangre/>

En la situación creada por la misma candidata, y en comparación con la equivocación anterior, es posible afirmar que se trató de un acto muy llamativo, emocional y simbólico, por lo que no solo sorprendió, sino que llamó la atención a muchas personas e incluso despertó inquietudes, con lo cual tanto la producción noticiosa e informativa sobre el tema, como la producción humorística y, en particular, los memes, fueron más amplia y más graciosa que la anterior. También se trató de un humor hostil en grado sumo. Lo que es cierto es que por las características de la candidata y sus declaraciones recurrentes en varias ocasiones suele levantar más polémica y producir más memes.

### CONSIDERACIONES FINALES

«Los memes del arranque de campañas: internautas no perdonan la pifa de Sheinbaum ni la sangre de Xóchitl» (msn noticias, 2024). Los medios lo dejan claro, los memes sólo buscan exagerar, divertir, enconar los ánimos, y mostrar lo dicho en un inicio como objetivo de este estudio: los imaginarios de identidad y polarización político electoral (Imagen 19).

Imagen 19



Fuente: Claudia Sheinbaum y Xóchitl Gálvez se volvieron tendencia en redes sociales por los memes desatados de su primer acto oficial de campaña. Fotos: Archivo/ EL UNIVERSAL© Proporcionado por El Universal Online (El Universal, 2014b).

El error en el discurso de Sheinbaum y la escenificación del pacto de sangre de Gálvez se volvieron tendencia en las redes digitales y los medios de comunicación. Uno de estos últimos señala al respecto del primero:

De manera inmediata, los comentarios en contra de la ex jefa de Gobierno de la Ciudad de México no se hicieron esperar, especialmente por parte de los simpatizantes de Xóchitl Gálvez Ruíz quienes afirmaron que por fin la candidata del partido guinda reconocía que el partido que encabeza eran parte importante de la corrupción, postura que la misma senadora con licencia y simpatizante del Partido Acción Nacional (PAN) secundó y hasta publicó en sus redes sociales. Gálvez afirmó al respecto: «O la traicionó el subconsciente o ya por fin habla con la verdad» (Infobae, 2024).

Por su parte, el segundo acto tampoco corrió con buena suerte, incluso con bastante más crítica y agresividad. Sin embargo, la candidata de la alianza Fuerza y Corazón por México conformada por los Partidos Revolucionario Institucional (PRI), de la Revolución Democrática (PRD) y Acción Nacional (PAN) no se salvó de ser criticada en redes sociales, no sólo por el hecho de haber firmado con su sangre la promesa de

no quitar los programas sociales en caso de ser ella la que suceda a Andrés Manuel López Obrador (AMLO) en el cargo, sino porque al cierre del evento que tuvo en Irapuato, trató de enaltecer dicha entidad con un par de vivas pero en cambio, la frase que dijo no fue entendida por los presentes. «Por un Guanajuato sin miedo, ¡Viva México! ¡Viva Guanajuato! ¡Viva Libia! Muchas gracias», dijo (Infobae, 2024). En este último caso se refería a la candidata estatal de su coalición Libia Dennise García Muñoz Ledo.

Esta investigación demuestra cómo, en la actualidad, a través de los memes es posible observar el imaginario social y político de la coyuntura electoral y tal vez también de la política del país en general. La crítica abierta, la violencia contenida, el enojo y la frustración social, las emociones exaltadas y polarizadas según la identidad política y las preferencias electorales de militantes, simpatizantes o electores, se reflejan y en ocasiones intensifican y consolidan con este recurso digital creado y dirigido con clara intención política, ya sea por profesionales, ya sea por la ciudadanía participativa.

Finalmente, el humor presenta su versión de entretenimiento. A veces exalta algo positivo. En el espacio de la política tiene la función de arma. En todo caso, se espera que funcione como válvula de escape de las emociones desagradables y disfuncionales por medio de la expresión y circulación de los memes, la crítica social o incluso la autocrítica, como articulador del descontento, catalizador de frustraciones y de violencia contenida. Lo que parece claro es su contribución a la creación y recreación de identidades políticas, de enfrentamientos ideológicos y una polarización social y electoral durante la coyuntura aquí estudiada.

Una investigación sobre la identidad mexicana en la copa mundial de futbol a través de los memes concluye algo que es posible suscribir también como resumen final del presente estudio:

Los memes con un instrumento en la construcción de la identidad, una forma de articulación del descontento de la conformidad colectiva, un arma política y una forma de canalizar frustraciones, violencia contenida, crítica social, autocrítica y, en suma, son una expresión, reflejo o construcción de imaginarios sociales de la identidad cultural mexicana mediante el humor y la ironía, no exentos de violencia, transgresión, insultos o por el contrario mediante pactos discursivos consensuados éticamente (o no), compartidos en momentos coyunturales, eventuales, estratégicos o por divertimento social (Bañuelos, 2019:50).

## REFERENCIAS

Aira, T.; Curto, V.; Escalona, N. y Rom, J. (2019). *La comunicación de las campañas electorales*. Barcelona: UOC.

Aristegui Noticias (2024). «¿La traicionó el subconsciente?»; Xóchitl coincide con Sheinbaum durante su discurso de arranque de campaña” Redacción, 2 marzo <https://aristeginoticias.com/0203/mexico/la-traiciono-el-subconsciente-xochitl-coincide-con-sheinbaum-en-que-mexico-tiene-dos-caminos-video/>

Bañuelos, J. (2019). Imaginarios sociales e identidad de la cultura mexicana en los memes de la Copa del Mundial de la FIFA 2018. *Communication Papers*, 8, 37-53. <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/22297/26118>

Berger, P. (1999). *La risa redentora. La dimensión cómica de la experiencia humana*. Barcelona: Kairós.

Cabanas, M. (2024). Máynez llama «payasada» al pacto de sangre de Xóchitl en Guanajuato. *El Universal*, 2 marzo <https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/mayne-z-llama-payasada-al-pacto-de-sangre-de-xochitl-en-guanajuato/>

Camhaji, E. (2024a). Xóchitl Gálvez arranca campaña en Fresnillo, la ciudad con más miedo de México: «Se acabaron los abrazos a los criminales». *El País*, 1 marzo <https://elpais.com/mexico/elecciones-mexicanas/2024-03-01/xochitl-galvez-arranca-campana-en-fresnillo-la-ciudad-con-mas-miedo-de-mexico-se-acabaron-los-abrazos-a-los-criminales.html>

(2024b). El tour de Xóchitl Gálvez contra la delincuencia llega a territorio panista: «Van a tener una presidenta valiente.» *El País*, 1 marzo <https://elpais.com/mexico/elecciones-mexicanas/2024-03-02/el-tour-de-xochitl-galvez-contra-la-delincuencia-llega-a-territorio-panista-van-a-tener-a-la-presidenta-mas-valiente.html>

Carretero Pasín, Á. E. (2001). *Imaginarios sociales y crítica ideológica*. Tesis doctoral. <https://www.cervantesvirtual.com/obra/imaginarios-sociales-y-critica-ideologica--0/>

(2004). La relevancia sociológica de lo imaginario en la cultura actual. *Nómadas*, 9, 1-9. <https://www.redalyc.org/pdf/181/18100906.pdf>

Castillo, M. (2019). El lapsus y sus significados: la utilidad de las formaciones del inconsciente. *Centro Eleia*, 6 mayo <https://www.centroeleia.edu.mx/blog/el-lapsus-y-sus-significados-la-utilidad-de-las-formaciones-del-inconsciente/>

Castoriadis, C. (2002). *La institución imaginaria de la sociedad: El imaginario social y la institución*. Buenos Aires: Tusquets.

Chihu Amparán, A. (2022). Frames de la comunicación. Los debates presidenciales en México 2018. *Inter Disciplina*, 10 (26), 241-265. <https://www.scielo.org.mx/pdf/interdi/v10n26/2448-5705-interdi-10-26-241.pdf>

CNN (2024). Claudia Sheinbaum se equivoca en el arranque de campaña: “Que siga la corrupción”. *El País*, 1 marzo <https://cnnespanol.cnn.com/video/claudia-sheinbaum-arranca-campana-corrupcion-elecciones-perspectivas-mexico-tv/>

El Financiero (2024). Xóchitl Gálvez firma con su sangre: «No se van a eliminar los programas sociales». *El Financiero*, 1 marzo <https://www.elfinanciero.com.mx/elecciones-mexico-2024/2024/03/01/xochitl-galvez-primer-dia-de-campana-guanajuato-firma-con-sangre/>

El País (2024). Xóchitl Gálvez firma con su sangre. 1 marzo [https://www.youtube.com/watch?v=b5I--a\\_ABlI](https://www.youtube.com/watch?v=b5I--a_ABlI)

El Popular.mx (2024) ¿Los nervios traicionaron a Claudia Sheinbaum o su subconsciente la habrá traicionado?. 2 marzo <https://elpopular.mx/opinion/cartones/2024/03/04/claudia-sheinbaum-error-campana>

El Universal (2024a). MXM Claudia Sheinbaum y Clara Brugada arrancan campaña en el Zócalo de la CDMX. 1 marzo <https://www.eluniversal.com.mx/elecciones/mxm-claudia-sheinbaum-y-clara-brugada-arrancan-campana-en-el-zocalo-de-la-cdmx/>

-(2024b) Los memes del arranque de las campañas. 2 marzo <https://es-us.noticias.yahoo.com/memes-arranque-campa%C3%Blas-201056314.html>

-(2024c). El arranque de campañas y la caída de BBVA en los memes de la semana. 3 marzo <https://www.eluniversal.com.mx/cultura/el-arranque-de-las-campanas-y-la-caida-de-bbva-en-los-memes-de-la-semana/>

Evans-Pritchard, E.E. (1990). *Ensayos de antropología social*. Madrid: Siglo XXI.

Freud, S. (2008). *El chiste y su relación con el inconsciente*. Madrid: Alianza.

-(1990). *Psicopatología de la vida cotidiana*. Madrid: Alianza.

Guzmán, I. (1997). Valor y simbolismo de la sangre en la tradición indígena mexicana. *Antropología*, 46, 21-27 <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/antropologia/article/view/19164/20510>

Gálvez, X. (2024). «¿Qué siga la corrupción o luchamos por un México sin miedo?» 2 marzo <https://www.tiktok.com/@xochitl-galvezr/video/7341585127601884422?lang=es>

Índice de Paz México (2024). *Violencia y polarización políticas*. <https://www.indicedepazmexico.org/>

Knobel, M. & Lankshear, C. (2007) *Online memes, affinities, and cultural production*.

In Land, P. (Ed.), *A new literacies sampler*. 199-227. [https://www.researchgate.net/publication/283968435\\_Online\\_memes\\_affinities\\_and\\_cultural\\_production](https://www.researchgate.net/publication/283968435_Online_memes_affinities_and_cultural_production)

Levine, J. y Pavelchack, P. (2008). Conformidad y obediencia. En Moscovici, S (Coord.) *Psicología social. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. México: Paidós. 41-70.

Llanos Cabanillas, B. (2006) (Coord.) *Comunicación política en campañas electorales*. Suecia: IDEA.

La Jornada (2024). Asistieron 350 mil personas a inicio de campaña de Sheinbaum. 1 marzo <https://www.jornada.com.mx/noticia/2024/03/01/politica/asistieron-350-mil-personas-a-inicio-de-campana-de-sheinbaum-9395>

msn noticias (2024). Los memes del arranque de campañas: internautas no perdonan la pifia de Sheinbaum i la sangre de Xóchitl. 2 marzo <https://www.msn.com/es-mx/noticias/mexico/los-memes-del-arranque-de-campa%C3%Blas-internautas-no-perdonan-pifia-de-sheinbaum-ni-la-sangre-de-x%C3%B3chitl/ar-BBljeJOR?ocid=acerdhp15>

Pintos, J. L. (1990). *Las fronteras de los saberes*. Madrid: Akal.

Politicomx (2024). Claudia Sheinbaum responde al pacto de

sangre de Xóchitl Gálvez. 2 marzo <https://www.tiktok.com/@politicomx/video/7342604798799203590>

PMX (2024). Que siga la corrup...: Álvarez Máynez se burla de Sheinbaum por error en su discurso. 2 marzo <https://politico.mx/que-viva-la-corrup-alvarez-maynez-se-burla-de-sheinbaum-por-error-en-su-discurso>

PNUD (2023). «Conmigo o en mi contra»: La intensificación de la polarización política en América Latina y el Caribe. 28 febrero <https://www.undp.org/es/latin-america/blog/conmigo-o-en-mi-contrala-intensificacion-de-la-polarizacion-politica-en-america-latina-y-el-caribe>

RAE (2024a). *Lapsus*. <https://dle.rae.es/lapsus>

-(2024b). *Pacto*. <https://dle.rae.es/pacto>

Rowan, J. (2015). *Memes. Inteligencia idiota, política rara y folclore digital*. Madrid: Capitán Swing.

Shifman, L. (2014). *Memes in digital culture*. Cambridge: MIT University Press.

Schuliatuer, I. y Vommaro, G. (2020). Introducción: la polarización política, los medios y las redes. *Coordenadas de una agenda en construcción*. *Revista SAAP*, 14 (2), 235-247. <https://www.redalyc.org/journal/3871/387171320001/html/>

SDP Noticias (2024). Así fue el pacto de sangre que hizo Xóchitl Gálvez. 4 marzo <https://www.youtube.com/watch?v=qqcqTebZX8M>

Tajfel, H. (1984). *Grupos humanos y categorías sociales*. *Estudios de psicología social*. Barcelona: Herder.

Vanguardia.mx (2024). La genialidad de Xóchitl. 4 marzo <https://vanguardia.com.mx/opinion/cartones/la-genialidad-de-xochitl-CG11244978>